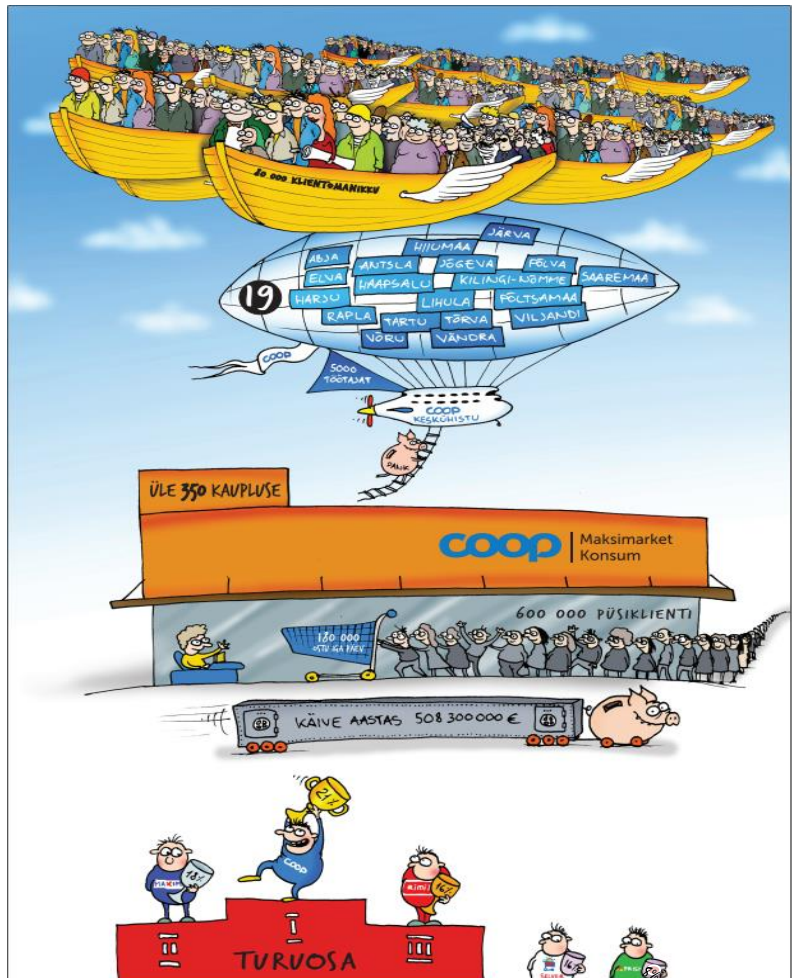


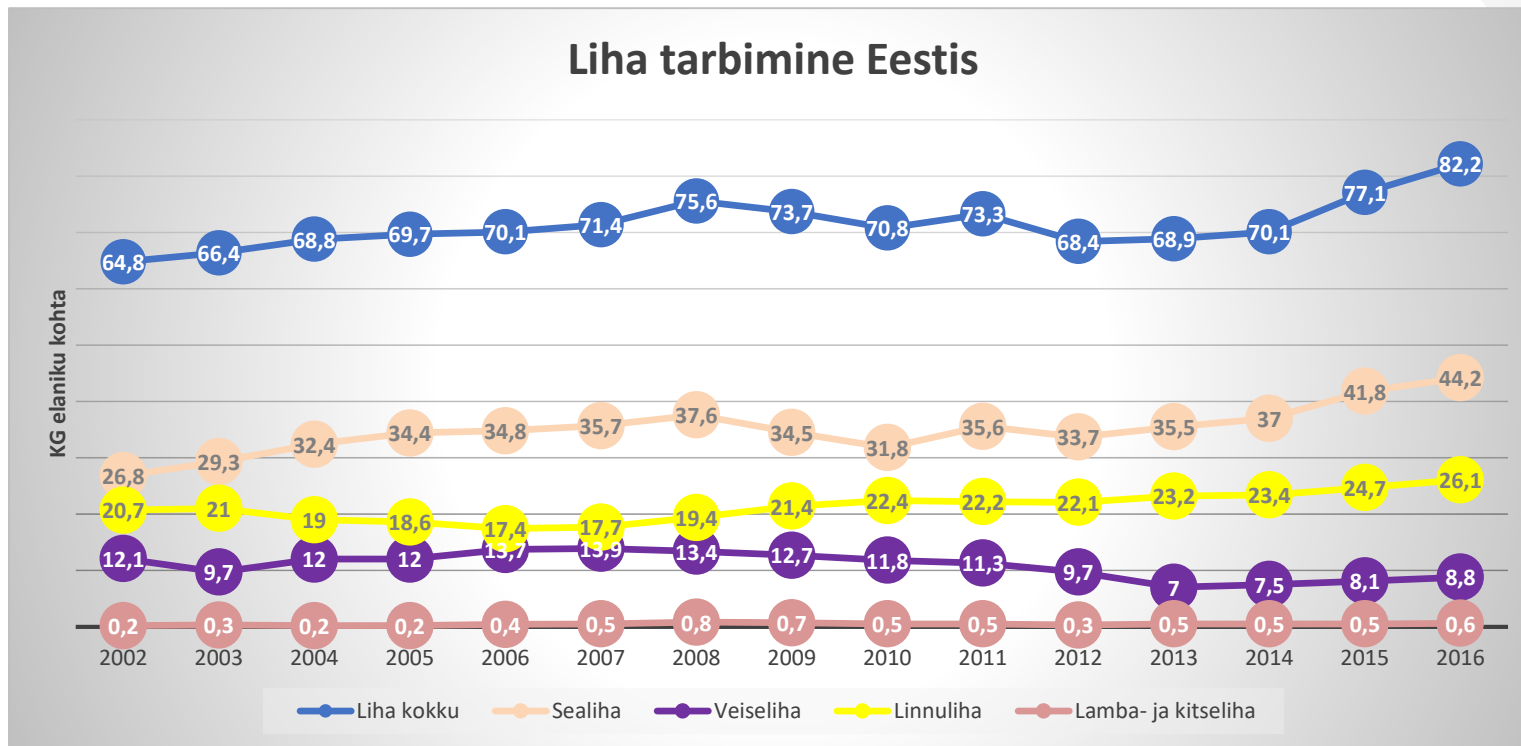
The word "coop" is written in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and rounded, with a slight shadow effect. The background is a dark blue with a repeating pattern of lighter blue triangles and squares, creating a grid-like texture. A large, solid blue triangle is positioned on the right side of the image, pointing towards the top right corner.

Oliver Rist

Detsember 2017

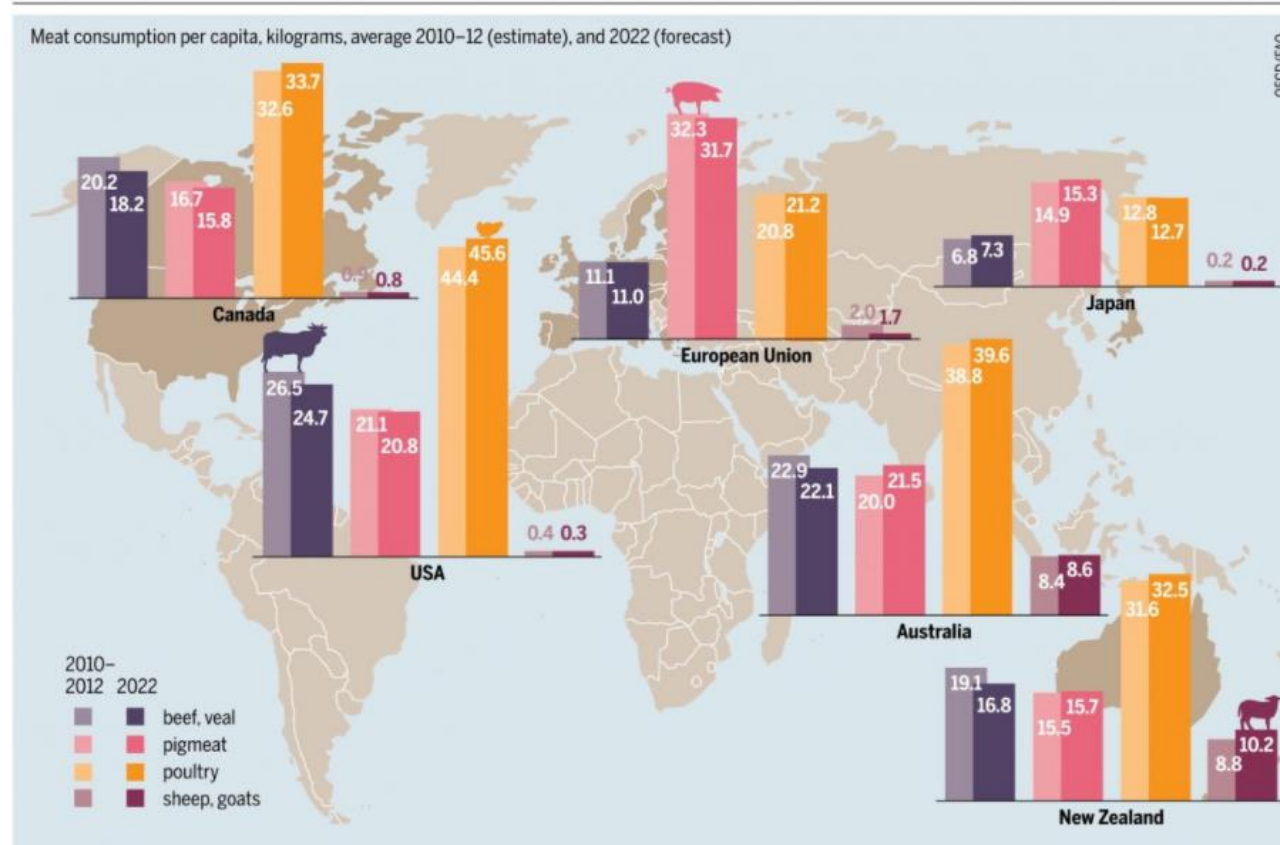


# Lihatarbimine Eestis



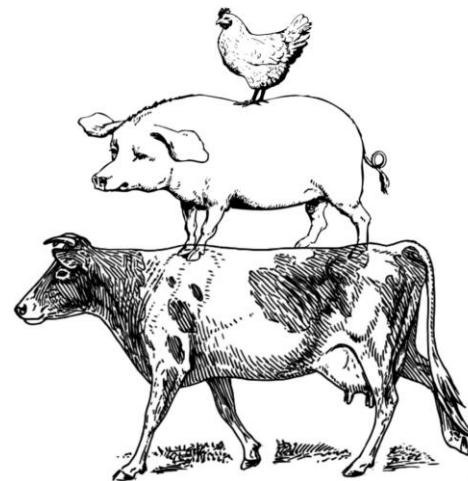
# Lihatarbimine maailmas

## Demand in the rich world is satiated

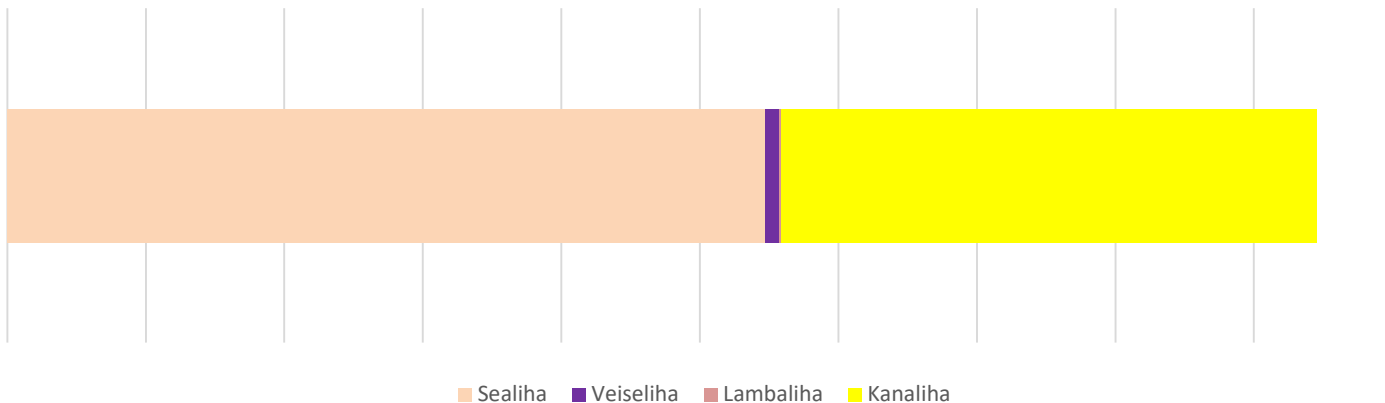


# Lihatarbimine Eestis

- ▶ Alates 2014 aastast on sealiha isevarustatuse tase negatiivne (toome sisse importliha). Sealiha hinda on mõjutanud SAK (2015) ja isevarustatuse tase-
  - ▶ **2016 oli keskmine kamp hind 2,99-3,49€, siis täna jääb see 3,99-4,99€**
- ▶ Alates 2013 aastast oleme tootnud rohkem veist kui tarbime-
  - ▶ **Ehkki selgest kallim sealihast on veiseliha on muutunud suhteliselt odavamaks vs sealiha**
- ▶ Kanalihas sõltume enam kui 1/3 osas impordist- kanaliha hind on täna väga soodne
  - ▶ **Soodne hind koos tervislikkuse faktoriga on toetanud tarbimise kasvu**



# Värske liha tarbimine Coopis



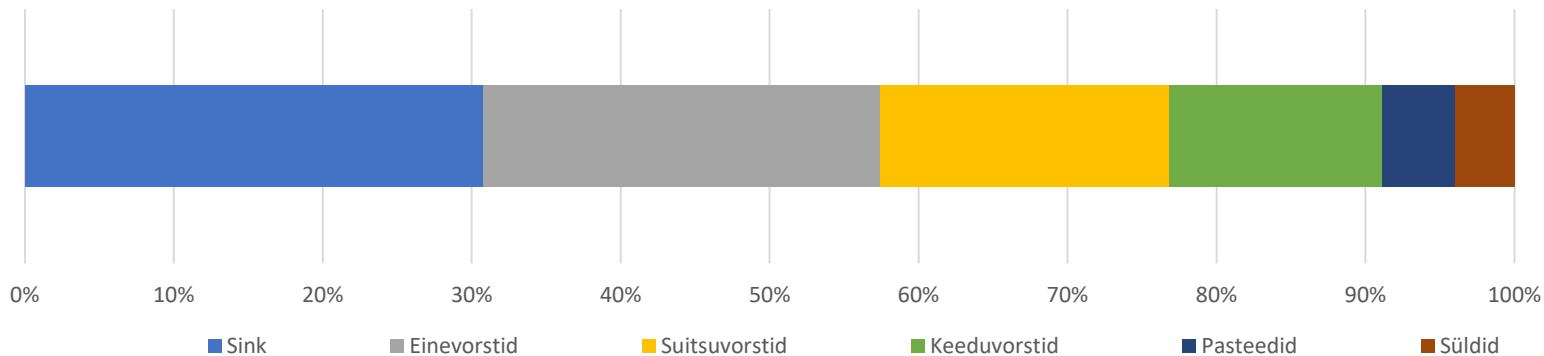
- ▶ Värskes lihas oleme oma mahte kasvatanud 6,7% (turu paigalseisu kontekstis):
- ▶ Coop'i tarbija armastab sealihha keskmisest eestlasest veelgi enam
- ▶ „Üle“-esindatud on ka keskmise eestlasega võrreldes linnuliha tarbimine
- ▶ Potentsiaal on suurim veiselihas ja lambalihas, kus kasv on olnud kiire

# Kuhu edasi?



# Töödeldud liha Eestis

Töödeldud liha Eestis (10 k käive)

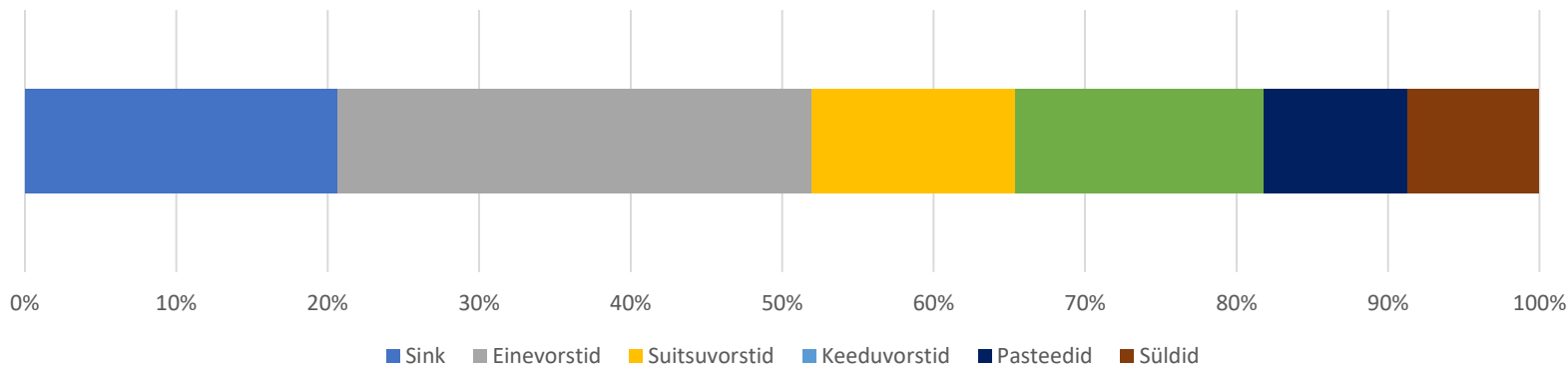


- ▶ Kogu käive töödeldud lihas 0,8%-ses languses
- ▶ Kasvus on sink ja suitsuvorstid



# Töödeldud liha Coopis

Töödeldud liha Coopis (10 k käive)



- ▶ Kogu käive töödeldud lihas 9%-ses kasvus
- ▶ Kasvus on kõik kategooriad
- ▶ Kasvu veavad kategooriate kallimad segmendid, nt salaami- ja toorsuitsuvorstid, vinnutatud vorstikesed
- ▶ Odavama otsa toodete kasvud on tagasihoidlikumad

# Kuhu edasi?



# Kuhu edasi?



# Kuidas kaupluses efektiivsust suurendada?

- ▶ Tarnekorra kogus – milline see peaks olema?
  - ▶ Tarnesagedus
  - ▶ Toote säilivusaeg
  - ▶ Riiulipind
  - ▶ Sessoonsus/kampaaniad
  - ▶ Pakend
- ▶ Tarnekindlus ?

## Mida ootame tootjalt?

- ▶ Väiksemaid hulgi pakendeid
- ▶ Markeeringud hulgi pakendil ja tootel
- ▶ Partii selget eristamist
- ▶ Taara tagastamisest loobumist: kastid, alused

**Tänan!**