



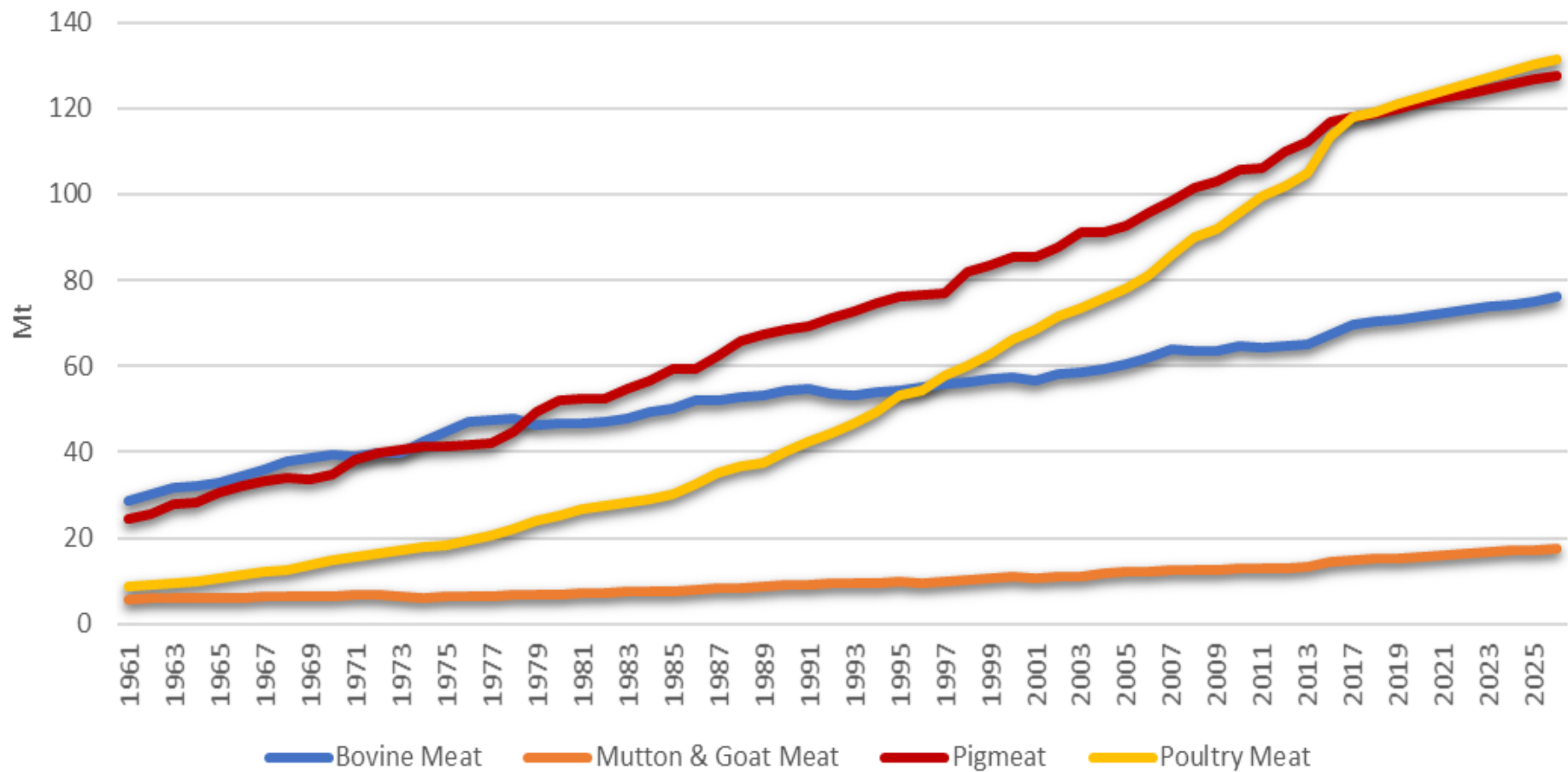
Lihafoorum

Olle Horm, juhatuse liige
6. detsember, 2017

ATRIA

Hyvä ruoka – parempi mieli.

Global meat consumption



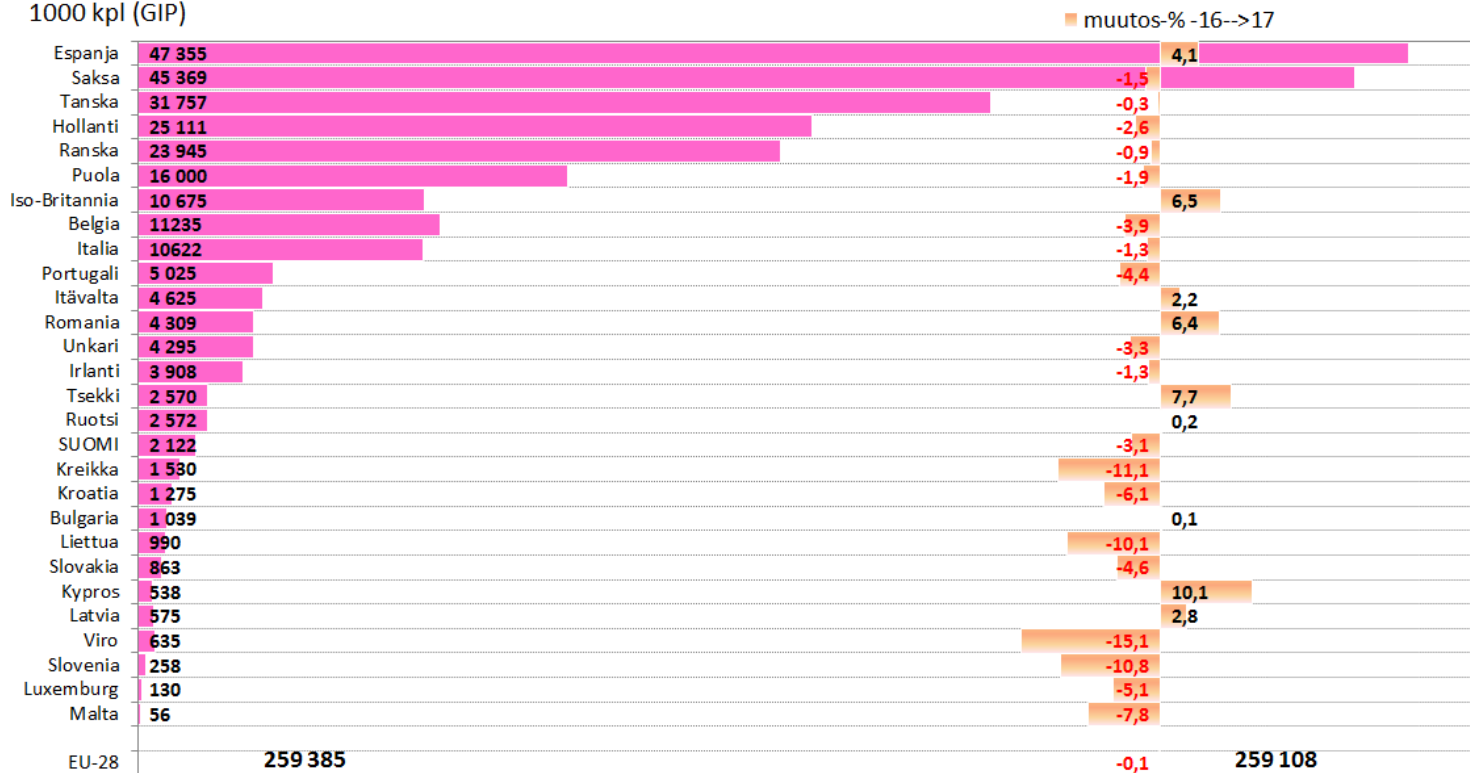
EU-28 maade sealiha toodang 2016 ja prognoos 2017

EU-28 maiden sianlihantuotanto 2016 ja ennuste 2017

Circa 7/2017

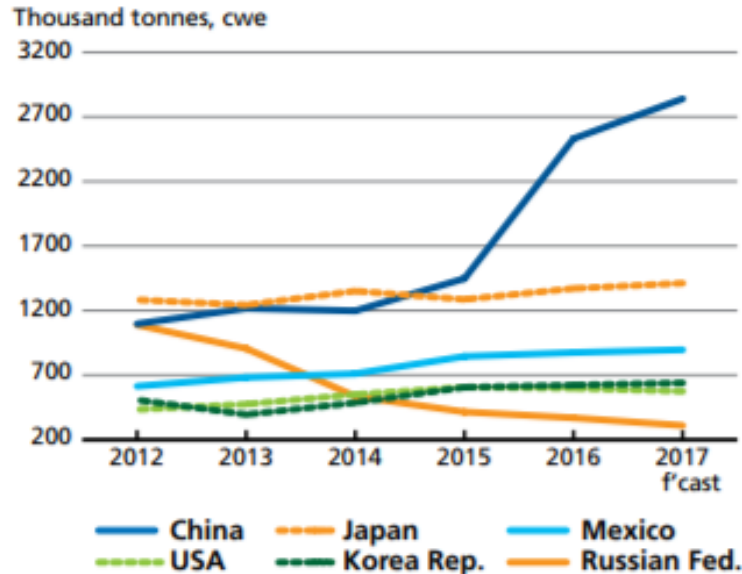
teuraita

1000 kpl (GIP)



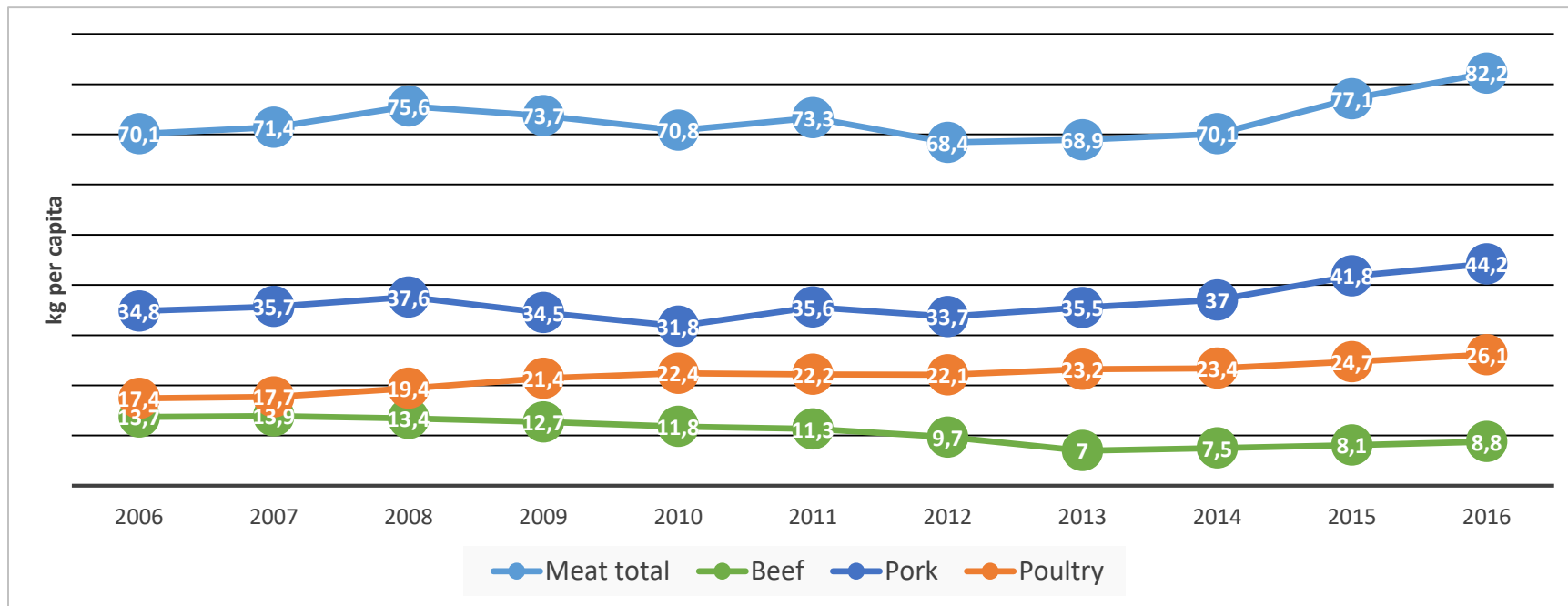
Sealiha import maailmas

Figure 4. Pigmeat: Major importers

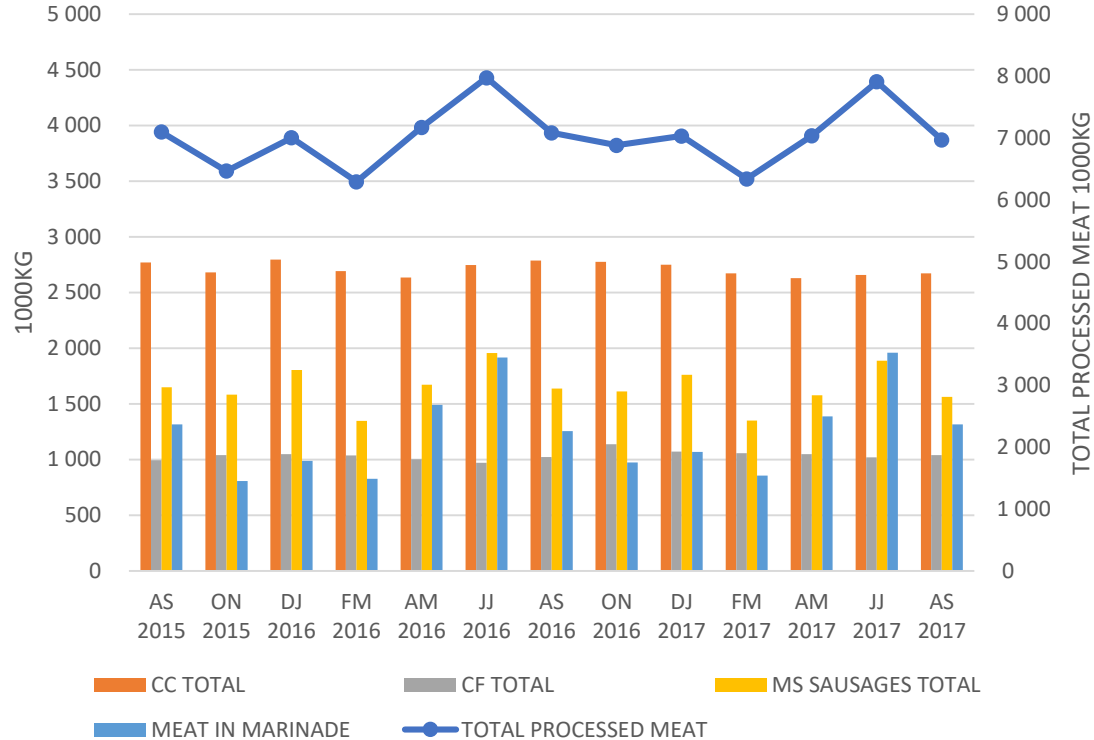


Lähde: FAO Food Outlook June 2017

Liha tarbimine Eestis



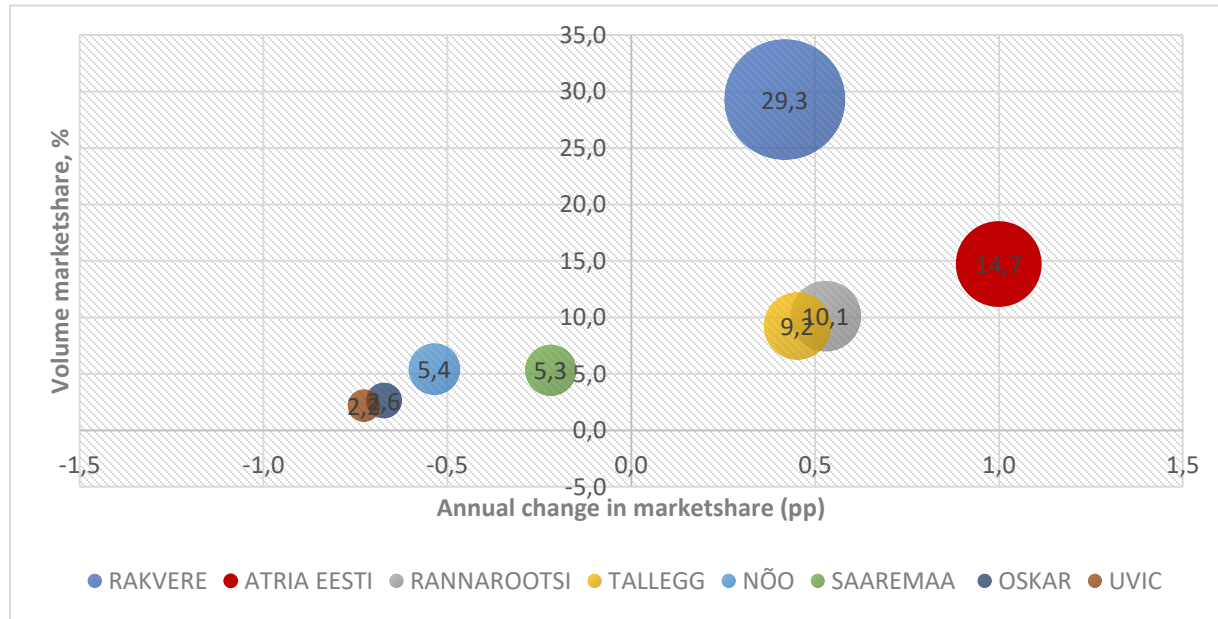
Eesti lihatoodete jaemüük, 2 kuuline periood (Nielsen)



Liha ja lihatoodete eksport ja import Eestist

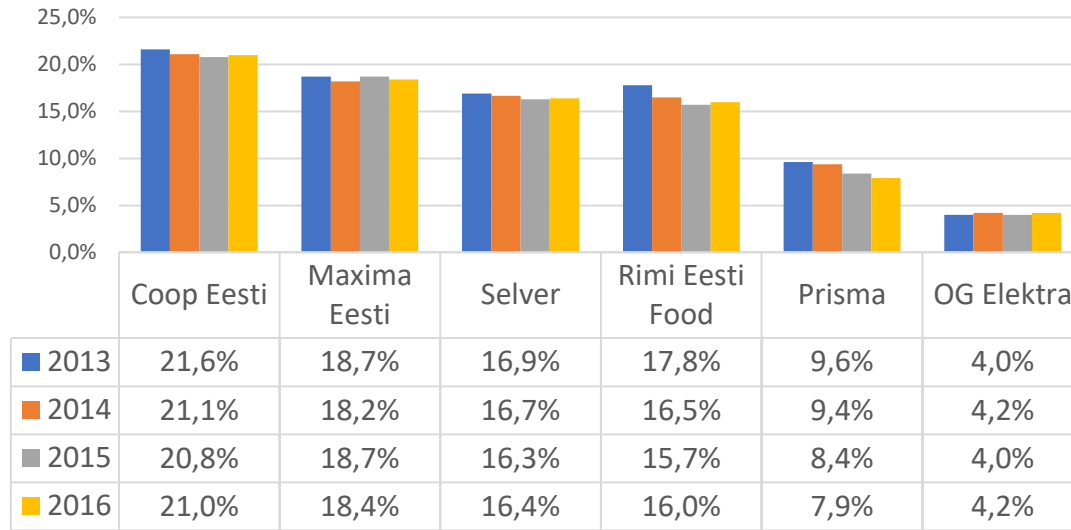
Põllumajandussaaduste ja toidukaupade (KN1-24) eksport ja import 2017. a kaubarubriikide lõikes									
KN kood	Kaubagrupp	EKSPORT			IMPORT			BILANSS	Saldo, €
		Summa, €	Kogus	MÜ MÜ hind, €	Summa, €	Kogus	MÜ MÜ hind, €		
JAANUAR-SEPTEMBER		71 276 506	29 757		101 689 050	43 874		-30 412 544	
0102	Elusveised	12 198 842	32 000 Tk	381	266 666	130 Tk	2 051	11 932 176	
0103	Elussead	548 879	7 880 Tk	70	4 219 699	31 478 Tk	134	-3 670 820	
0201	Veiseliha jahutatud	2 005 249	461 T	4 353	2 831 442	458 T	6 187	-826 193	
0202	Veiseliha külmutatud	2 057 901	536 T	3 838	5 492 663	1 496 T	3 672	-3 434 762	
0203	Sealiha	16 890 958	7 922 T	2 132	37 910 901	17 885 T	2 120	-21 019 943	
0204	Lambaliha	434 296	58 T	7 533	1 580 600	217 T	7 272	-1 146 304	
0205	Hobuseliha	93 153	42 T	2 192	55 310	24 T	2 263	37 843	
0206	veise, sea jms.söödav rups	2 213 595	2 345 T	944	1 803 016	1 580 T	1 141	410 579	
0207	kana, kalkuni Jms.liha ja söödav rups	7 576 469	4 680 T	1 619	21 301 226	13 858 T	1 537	-13 724 757	
0209	Seapekk ja searasv	1 197 555	2 483 T	482	998 804	1 476 T	677	198 751	
0210	Soolatud,suitsutatud liha ja söödav rups	292 364	42 T	6 916	1 393 258	196 T	7 115	-1 100 894	
1601	Vorstitooted	9 945 968	6 238 T	1 594	7 484 206	1 995 T	3 752	2 461 762	
1602	Lihast, rupsist või verest tooted või konservid	15 821 277	4 949 T	3 197	16 351 259	4 690 T	3 487	-529 982	

Lihatööstuste turuosade muutus jaekaubanduses (maht, aug-sept 2017 vs 2016, Nielsen)



- Suured saavad suuremaks ja väiksed jäävad väiksemaks
- Private Label ei ole Eestis (veel) tegija
- Turuliidri rahalise ja koguselise turuosa vahe on väga suur

Jaekaubanduse turu jaotus Eestis (osakaal, 2013-2016)



- 5 suurema kaubandusketi osakaal on 80%
- Kaubanduskeskuste arv ja pindala kasvab järsult
- Rimi sulges Säästumarketi kauplused, tehes teed Lidl tulekuks

Eesti Lihaturg

- Tekkinud on suur lõhe kogu liha tarbimise ja jaekaubanduse vahel
- Tootjate ja töötlejate huvid on kahjuks tihti vastandlikud.
- Nii tootjaid ja töötlejaid ootab suur kulude tõus
- Madal efektiivsus koos kulude kasvuga teeb tee valla välismaistele tootjatele
- Eestimaise eelistamine on oluline, aga hinnakäärid ei tohi liiga suureks kasvada