



**SELVER**  
H e a m õ t e

Head tavad toiduainete tarneaheelas

---

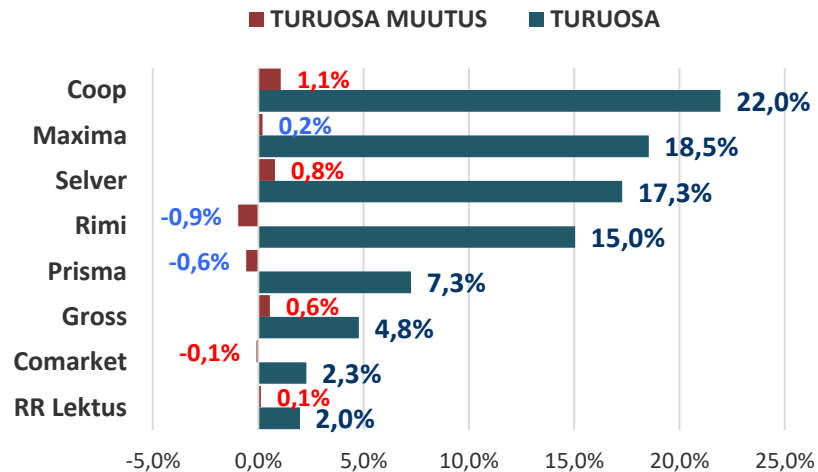
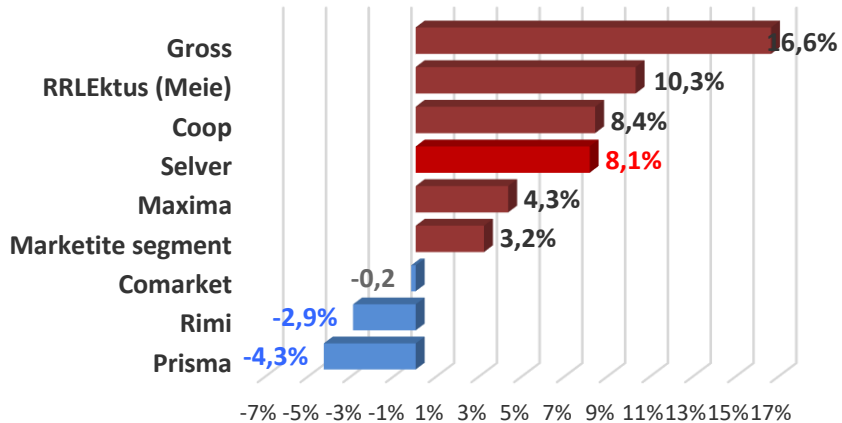
Kristi Lomp

# Head kauplemise tavad

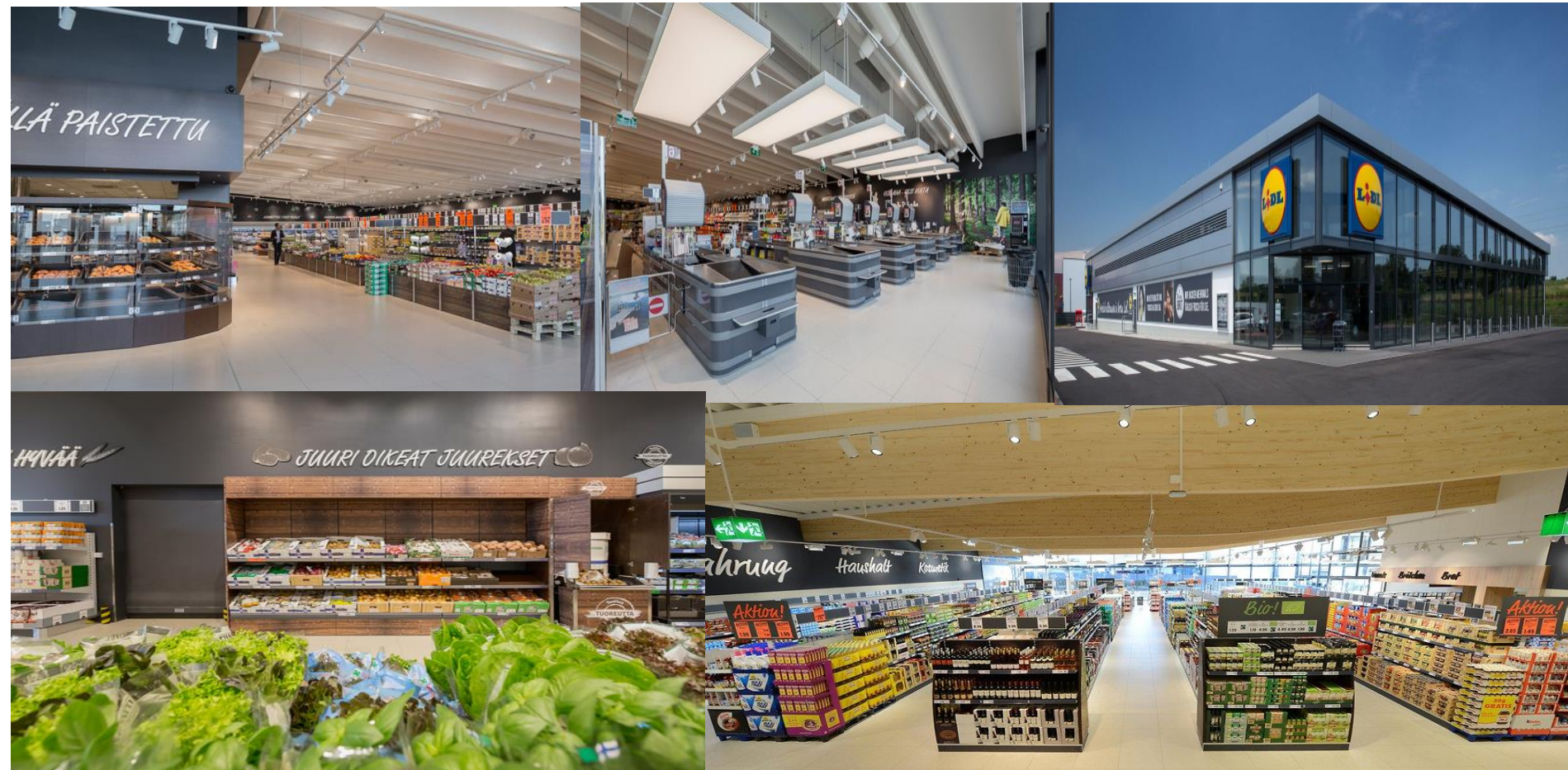
- Head kauplemise tavad võeti Kaupmeeste Liidus vastu juba 2008
  - Tagab ausa ja vaba konkurentsi
  - Tagab ärilise suhtlemise eetilisuse
  - Tagab hea kaubanduse maine
- 2018 aastal allkirjastatud tavad kajastavad suhteid kogu tarneahela ulatuses
  - Kaupmehele on oluline teadmine, et suhted tootja ja tööstuse vahel on samuti õiglaselt reguleeritud
- Heade tavade allkirjastamine näitab selgesti, et eneseregulatsioon on võimalik
- Pooldame võimalikult suurt lepinguvabadust

# Turuosad ja müügitulu kasv 2017

## 2017 müügitulu kasvud



# Lidl siseneb Eesti turule 2010



# Lidl

- 27 Euroopa riigis, USA-s alustas 2017 suvel
- Euroopas 11 tuh poodi
- Euroopa turuosa ca 8-15%
- peamine sihtrühm – hinnatundlikud kliendid
- Leedus ca 40 poodi
- Soomes 2020. aastaks 200 poodi ja 10% turuosa
- Eestis ja Lätis alustab 2020
- Eestis otsib asukohti ehitusaluse pinnaga 2500-3000 m<sup>2</sup>
- planeerib poode vanade tegijate vahetusse lähedusse
- tegutsemiskohas peaks olema vähemalt 20 000 elanikku

# Lidl Leedus

LIDL UAB majandustulemustest (CredilInfo) lähtub, et esimesel kaupluste opereerimise aastal oli brutokasum negatiivne. Teise tegevusaasta bruto marginal 9.7%

UAB LIDL LIETUVA (MEUR)	2017	2016
Sales revenue	298 263	165 005
Cost of sales	-269 262	-168 939
Gross Profit	29 001	-3 934
Adm. Expenses	-18 707	-15 029
Profit before income tax	4 108	-27 257

# Lidl Sortiment

## Lidl

- Valikus ca 1500 - 1700 toodet
- Omamärgitooted (Eksport, Privat Label ja White Lable) osakaaluga 80-85%
- Topptooted osakaaluga 15-20%
- Keskmise marginaal 20%. Kasum teenitakse eksport toodetega
- Rõhk toidukaupadel
- Kohalikud tooted on valikus kuid minimaalses koguses (igast kategooriast 1 toode)
- hakkab suuremat konkurentsi pakkuma jaekettidele, mis ei sildista end eestimaiseks

## Muudatused jaeturul konkurentsi tihenemisel

- Surve hindadele
- Surve kasumitele
- Eesti kettide ja tootjate konkurentsivõime säilitamiseks on vajalik omavaheline koostöö parandamine





Täna

---