



Kuidas targalt laenata?

Kaarel Loigu

14.10.2020



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

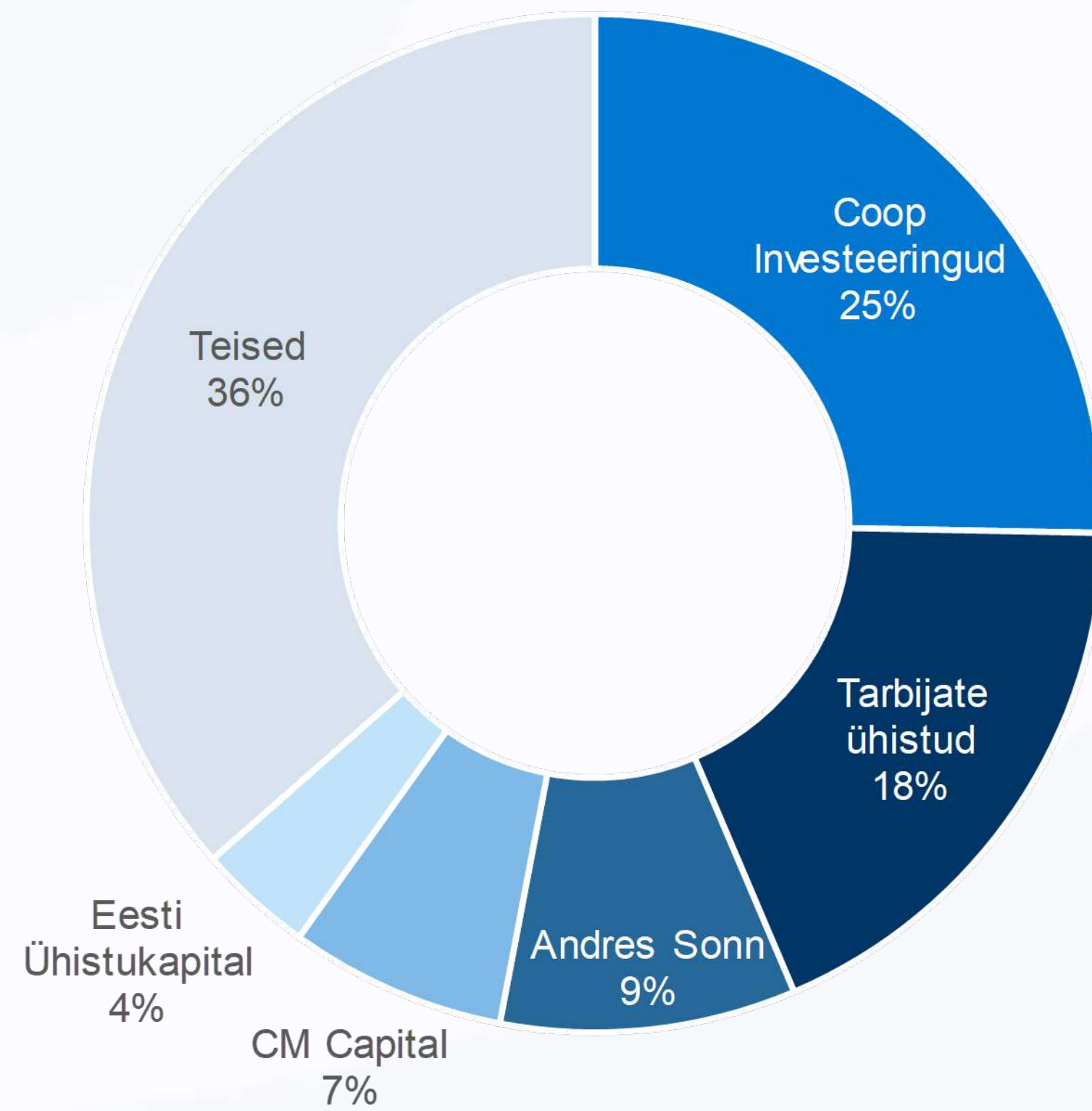
See, mida meie puhul hinnatakse,
seda ootame ka kliendilt.

Millele pöörab tähelepanu pank? Coop Panga näitel

- Äri
 - Kas Sul on plaan?
 - Konkurentsieelised, elujõulisus, kas eristud?
 - Millised on Sinu ettevõtte TOP 3 riski? Kuidas neid maandad?
 - Sisendid > sisemised protsessid > väljundid
- Taust – ettevõtja, ettevõte
- Maksekäitumine
- Mineviku numbrid
- Rahavoog, likviidsus
- Tulevased numbrid – eelarve, millal midagi peab maksma, millal laekub
- Tagatised

Aktsionärid

Coop Panga aktsionäride jaotus 31.03.2020



Strateegiline positsioneer

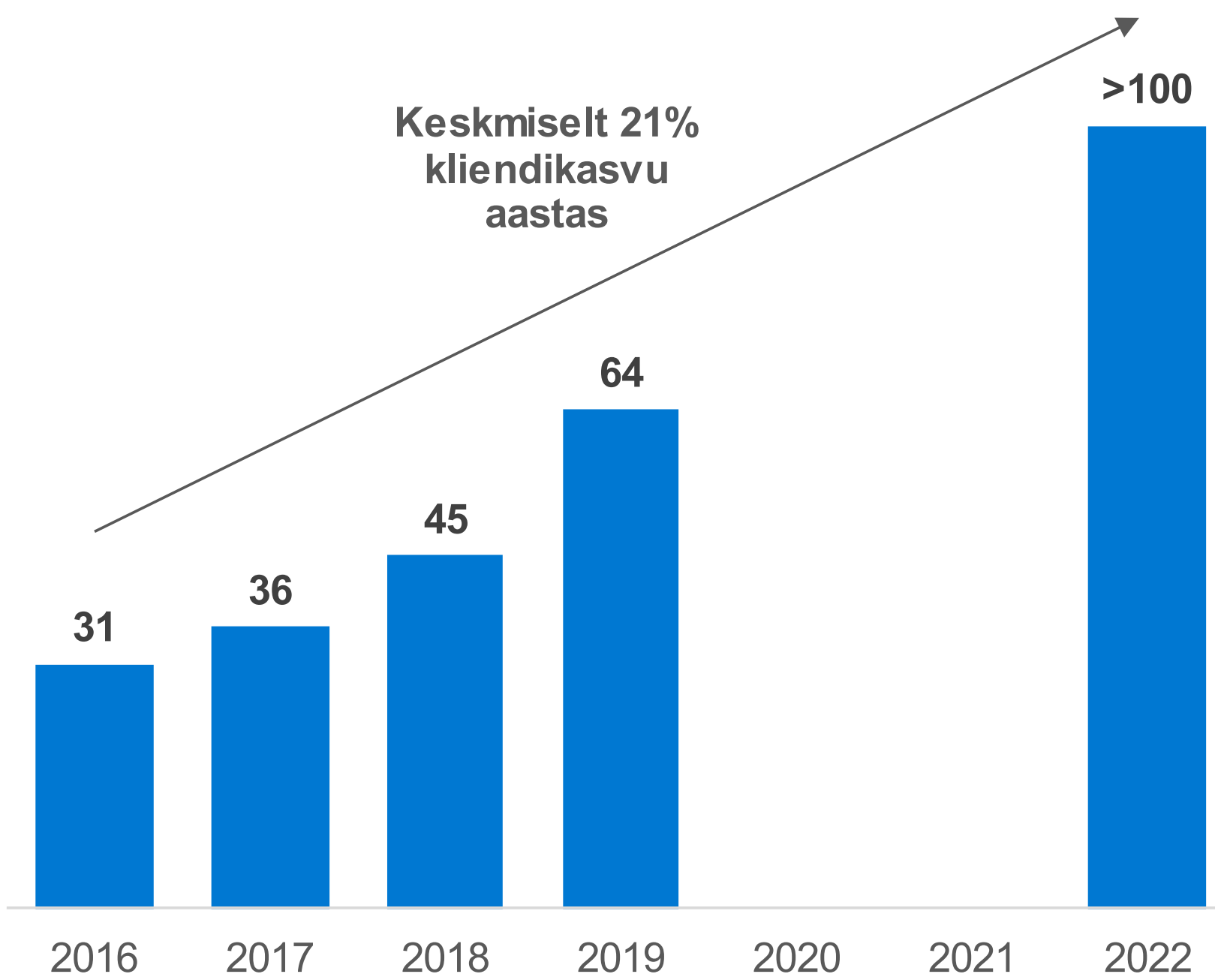
- Eestimaine pank
- Üks viiest universaalpangast Eestis
- **Eristuvus:** panganduse ja kaubanduse vaheline sünergia ja kliendikas
- **Sihtkliendid:** erakliendid ja väikesed ning keskmise suurusega ettevõtted
- **Sihtturg:** Eesti – nii maal kui linnas
- **Teenused:** igapäevapangandus, finantseerimine
- **Müügi ja teeninduskanalid:** interneti- ja mobiilipank, pangakontorid, Coop kauplused
- **Kiirelt ja kasumlikult** kasvav pank



Eesmärk: klientide arvu kasv

Coop Panga klientide arv ja eesmärk

Coop Panga klientide arv, tuhat klienti



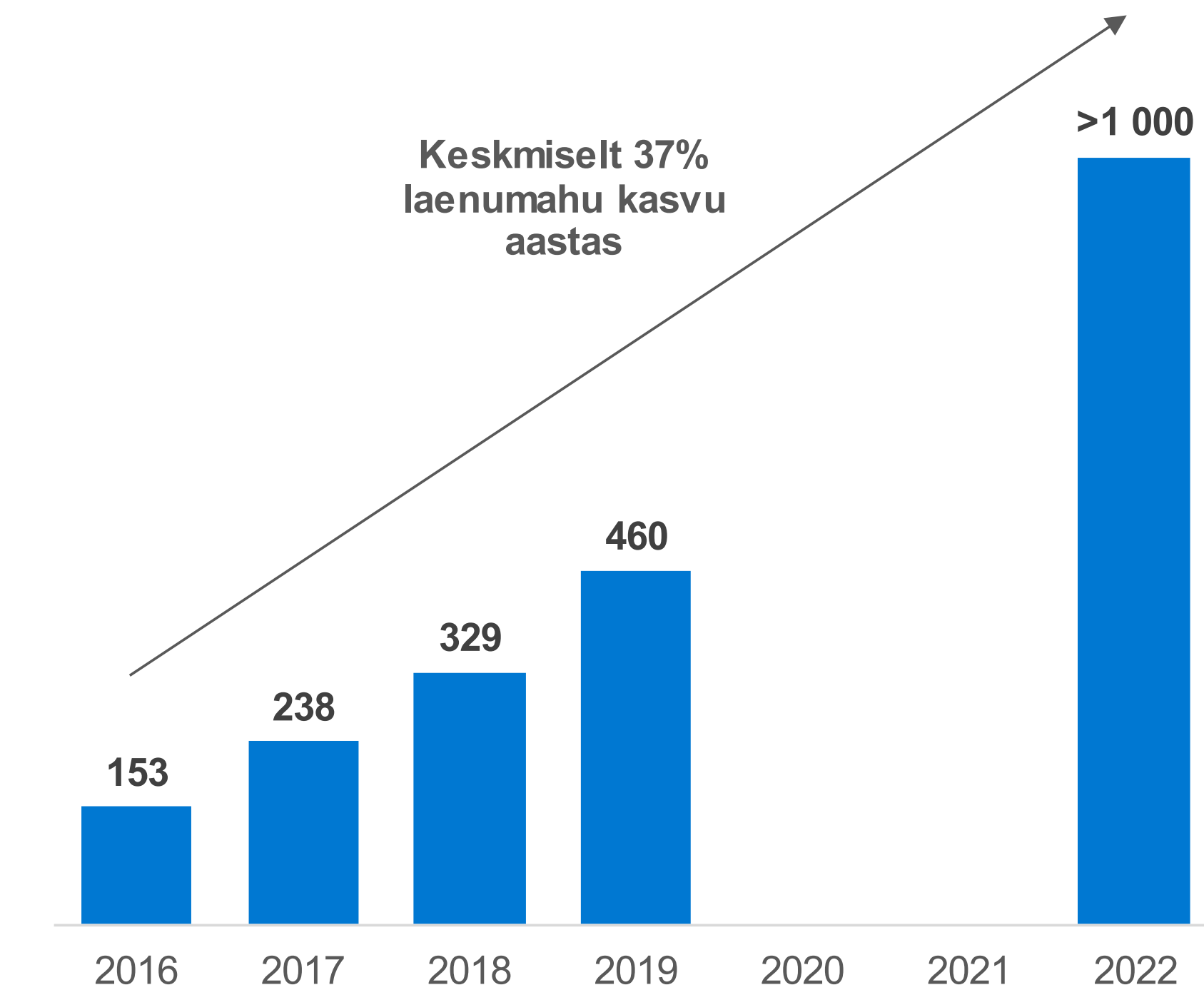
Klientide arv
>100 000



Eesmärk: laenuportfelli kasv

Coop Panga laenuportfelli maht ja eesmärk

Coop Panga neto laenuportfell, mln €

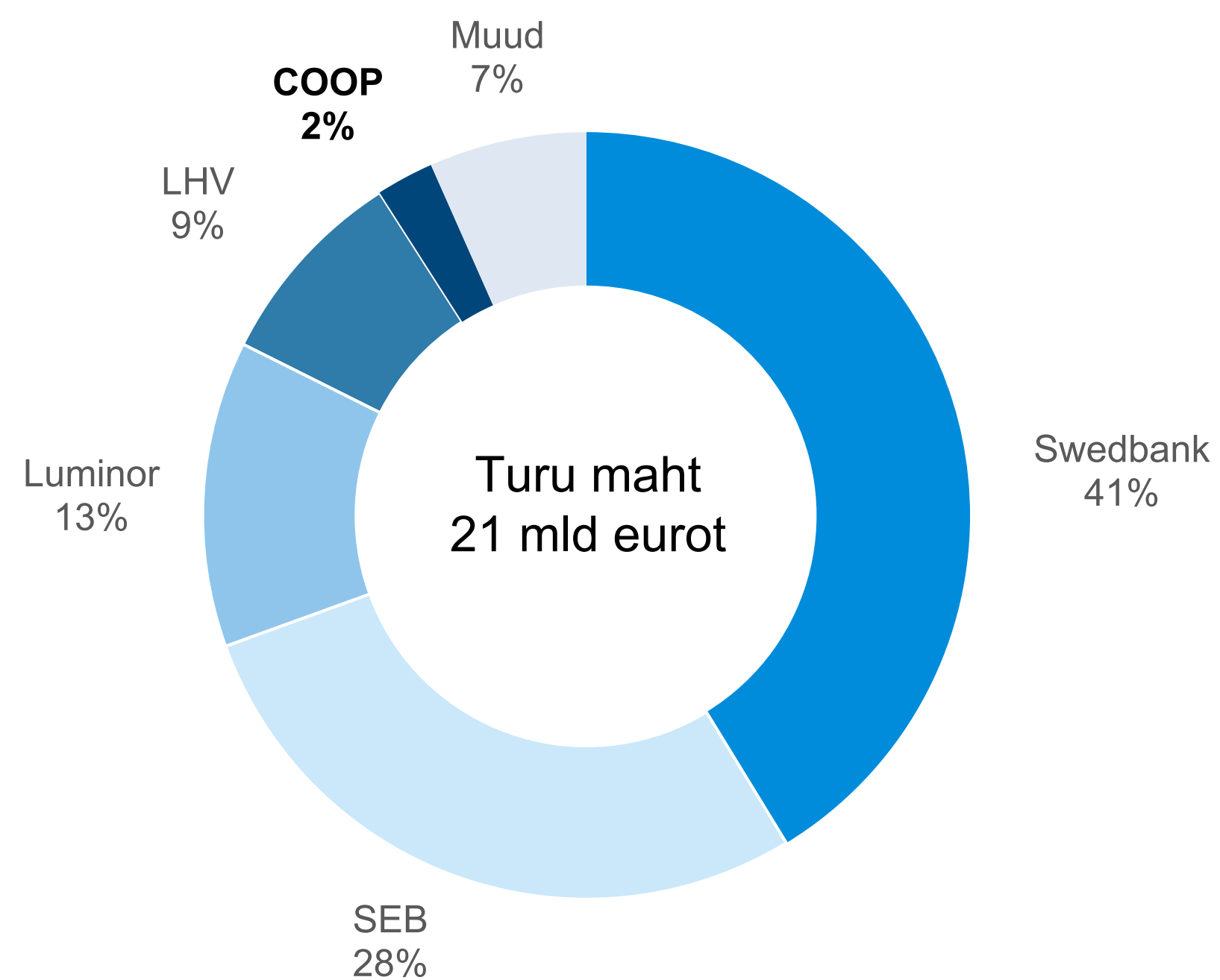


Laenuportfell
>1 mld €

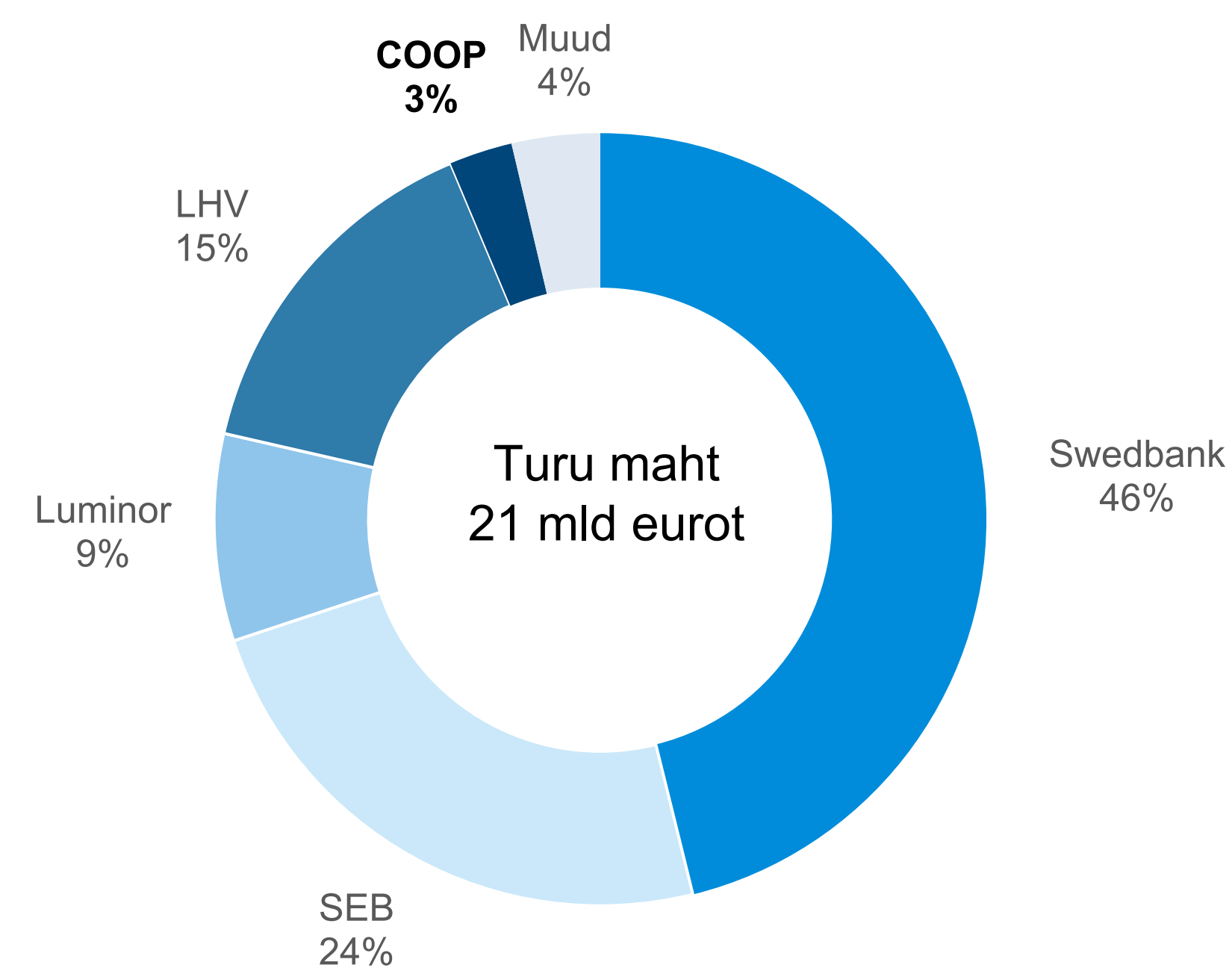


Turuosa

Pankade laenuuru jaotus Eestis 31.03.2020

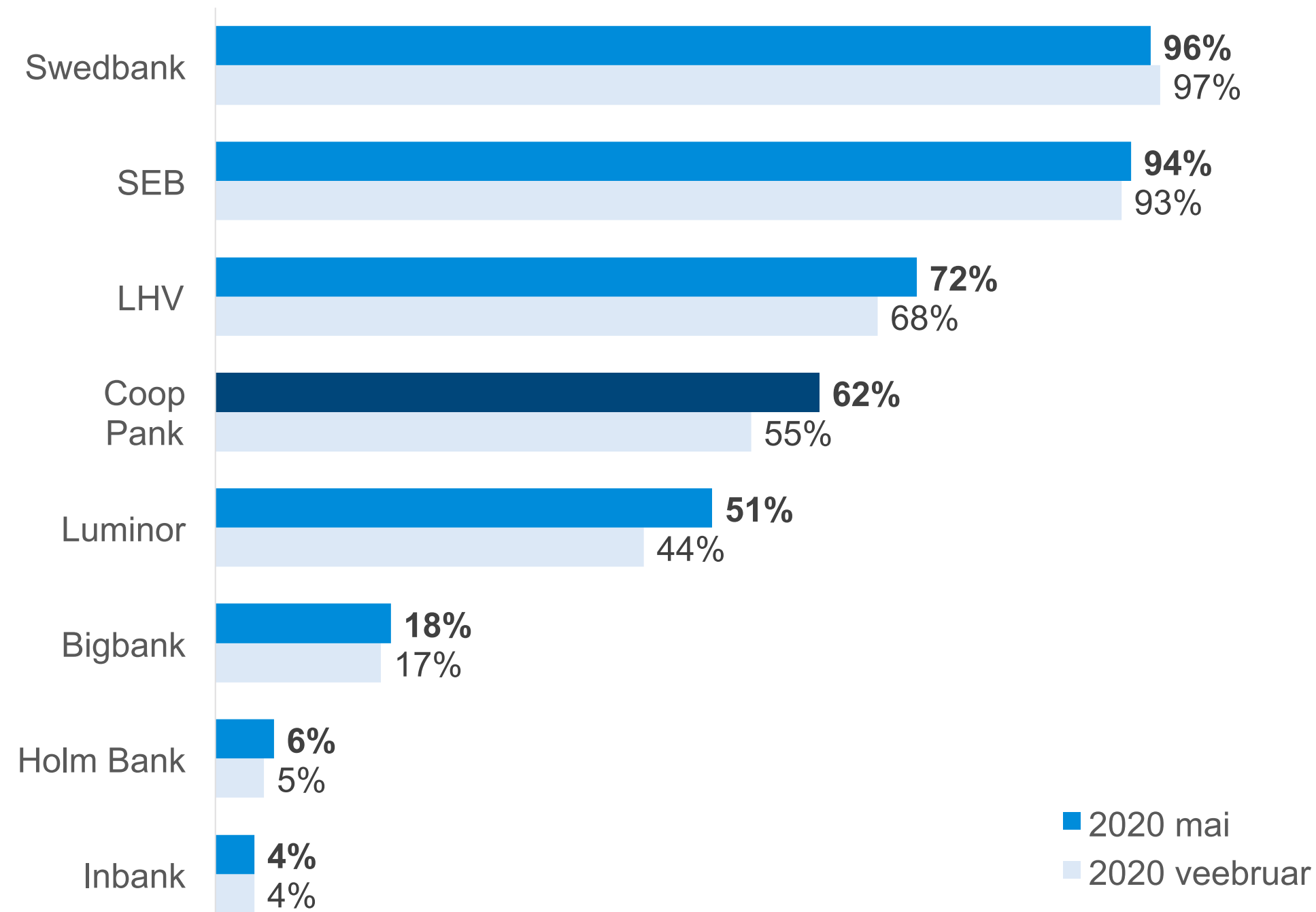


Pankade hoised Eestis seisuga 31.03.2020



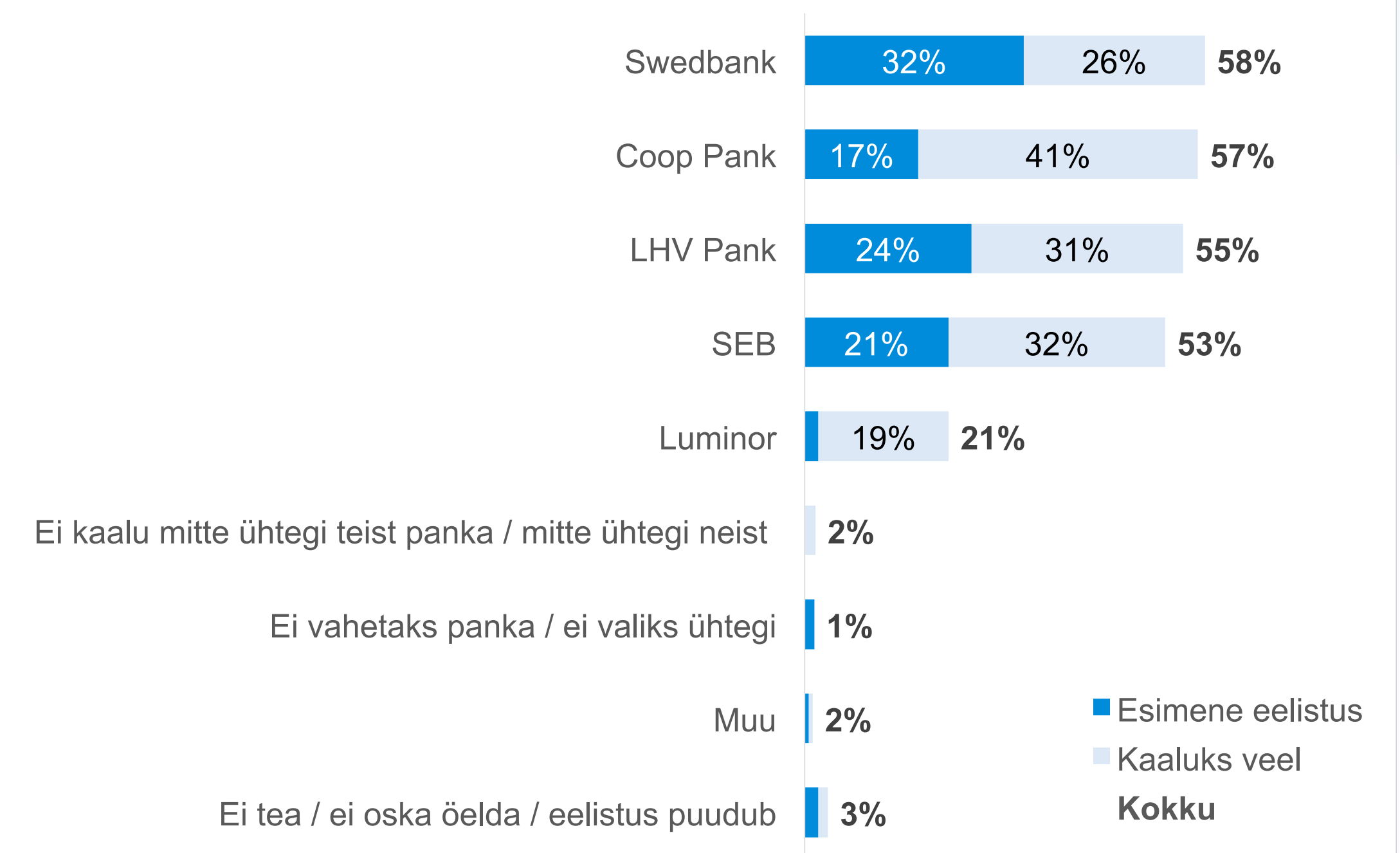
Tuntus

Coop Panga brändi tuntus



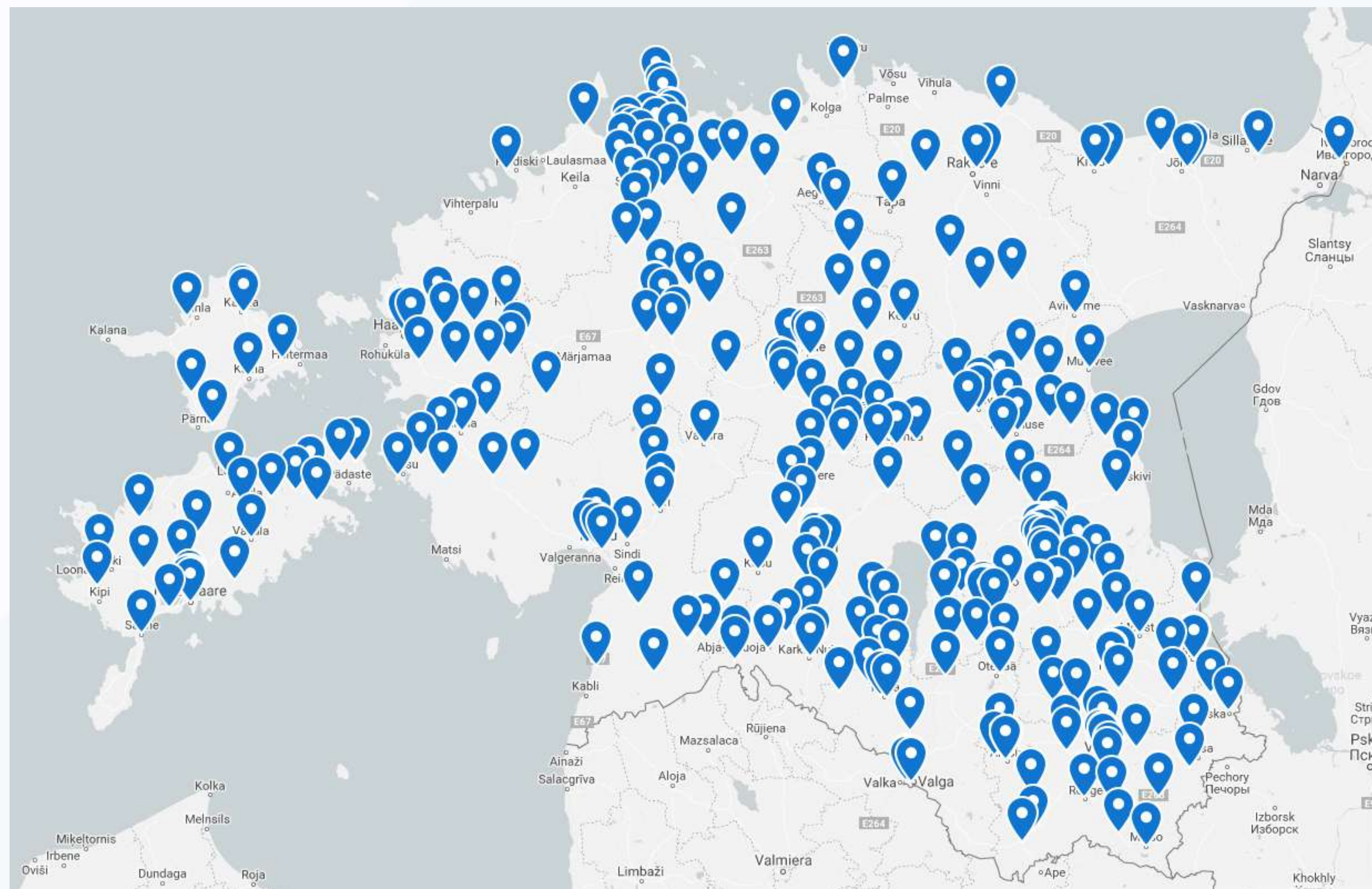
Allikas: Initiative brändiuuringu aruanded, mai 2020 ja veebruar 2020

Pankade eelistus



Allikas: Initiative brändiuuringu aruanne, mai 2020

Suurima sularahavõrgustikuga pank Eestis



Autokaubamaja

Eesmärk on muuta auto ostmine lihtsamaks, pakkudes kliendile „one-stop shop“ lahendust, mille käigus klient saab:

- valida välja uue auto
- võtta juurde kõige sobivama finantseerimislahenduse
- sõlmida auto kaskokindlustuse

Viia autode pakkumised läbi Coop Panga ja Coop jaekaubandusketi kanalite enam kui 700 000 eestimaalaseeni.

coop | Pank Eraklient ▼ Äriklient ▼ Coop Pank ▼ Coop ↗

INTERNETIPANK TULE KLIENDIKS

Vali uus Kia autokaubamajast

Model	Monthly Payment
Müüdüd (Sold)	233 €/kuu
Kia Sportage	233 €/kuu
Kia Sportage	233 €/kuu
Scala Ambition	190 €/kuu
Broneeritud (Reserved)	233 €/kuu
Kia Sportage	233 €/kuu
Kia Ceed	210 €/kuu
Scala Ambition	190 €/kuu

Coop Pank börsi põhinimekirjas

Novembris 2019 toimus Coop Panga aktsiate esmane avalik pakkumine, mille käigus märkis aktsiad ligi 11 000 investorit ning panga kasvustrateegia elluviimiseks kaasati 31 miljonit eurot. Coop Panga aktsia märkimishinnaks kujunes 1,15 eurot.

Alates 10. detsembrist 2019 on Coop Pank Nasdaq börsil



Moody's kinnitas Coop Pangale investeerimisjärgu reitingu tasemel Baa2

- See on kvaliteedimärk panga strateegiale ja senistele tulemustele.
- Investeerimisjärgu reitinguid antakse ainult usaldusväärsetele ettevõtetele, kuhu on turvaline investeerida või kus on turvaline oma raha hoiustada.
- Saadud reiting on hea uudis meie tehingupartneritele näiteks pangagarantiide osas.
- Hea reiting annab nüüd ka Eesti riigile ja kohalikele omavalitsustele võimaluse tulla Coop Panga kliendiks ning hoida oma raha kodumaises pangas.



Ettevõtluse finantseerimine

Meie eelis ja unikaalsus

Kohapealne otsustamine – otsustajad on kohapeal igapäevaselt. Oleme suutnud olla turul väga operatiivsed ning see on taganud meile teatud eelise.

Paindlikkus – maksegraafikud pikemad, paindlikud ja kliendi eripära arvestatavad.

Personaalsus – usaldusväärsed partnerid, oleme kliendi jaoks alati olemas leidmaks talle parimad lahendusi.

Piirkondlikkus – oleme valmis aktsepteerima väljaspool suurlinnu tagatisvara ja finantseerima väiksemates Eesti paikades ettevõtteid ehk panustama kogukondade arengusse.

Aitame oma kliendil äri kasvatada ja koos nendega pangal kasvada.

Sektoripõhine fookus.

Tark laenamine

- Mõttele läbi
- Võta aega – üheksa korda mõõda, üks kord lõika
- Tark laenamine sünnib koostöös – klient ja pank koos

coop | Pank

Suur tänu.