



MAAELUMINISTEERIUM



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Põllumajandustootjate vaheline koostöö – *tunnustatud* *tootjaorganisatsiooni ja* *kvaliteedikava näitel*

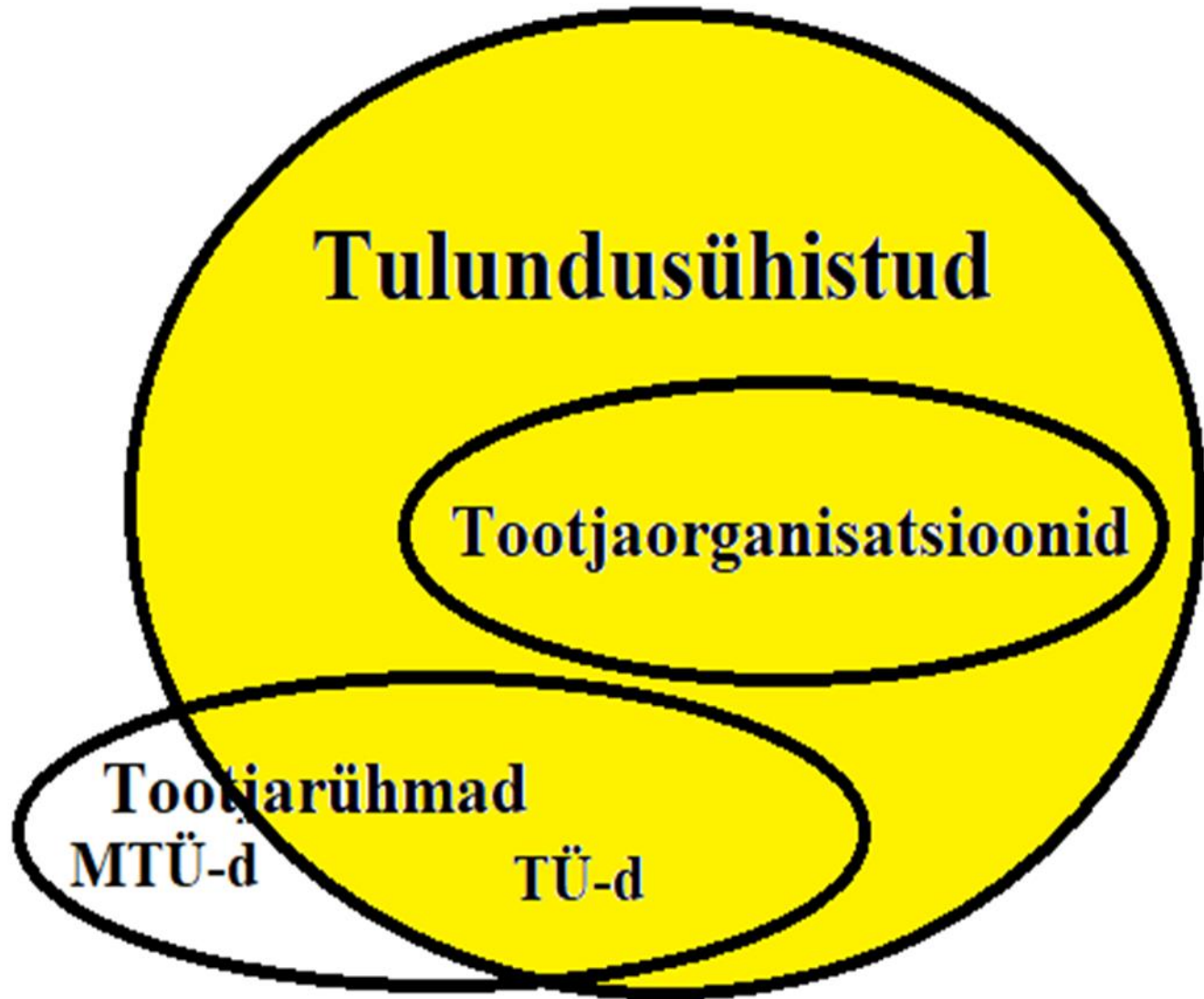
Janeli Tikk/Liis Raska

Maaeluministerium/põllumajanduspoliitika osakond

30.06.2022

**Tunnustatud
tootjaorganisatsioon –
kellele ja miks tunnustada?**

Mis on mis?



Mis on tootjaorganisatsioon?

Tootjaorganisatsioon on Euroopa Liidu ühise põllumajanduspoliitika meede põllumajandustootjate turujõu suurendamiseks



Tootjaorganisatsioonide roll tarneahelas

- ELis on 10,3 mln põllumajandustootjat – suhteliselt väikesed, tegutsevad üksteisest sõltumatult
- Töötlejate ja hulgi- ja jaemüüjate seas palju suurettevõtjaid
- Ebavõrdsed läbirääkimispositsioonid – põllumajandustootjatel raske kaitsta oma huve tarneahela teiste osalejatega peetavatel läbirääkimistel
- Põllumajandustootjate ühise läbirääkimispositsiooni tugevdamiseks toetab EL põllumajandustootjaid, kes soovivad koostöö tegemiseks ühineda **tootjaorganisatsioonidesse** ja neid, kes soovivad teha koostööd oma partneritega toidutarneahela tootmis- ja kaubanduspoolel, moodustades nn **tootmisharudevahelisi organisatsioone**

Tootjaorganisatsioonide eelised

- Aitavad põllumajandustootjatel vähendada tehingukulusid ning teha koostööd oma toodete töötlemisel ja turustamisel
- Annavad põllumajandustootjatele **parema ühise läbirääkimispositsiooni** võimaldades:
 - koondada tarneid
 - parandada turustamist
 - pakkuda liikmetele tehnilist ja logistilist tuge
 - aidata kvaliteedijuhtimisega
 - soodustada teadmussiiret
- Võivad **vähendada tarneahela** järgmiste lülide **tehingukulusid** väiksem ebakindlus pikaajalise planeerimise osas vähem ärisuhteid ja stabiilsemad hinnad tarnete tõhusam korraldamine ja tarnimine parem kvaliteedi tagamine (andmed, jälgitavus, ohutus)



Konkurentsioigus ja erandid

Üldreeglina on ELi konkurentsioigusega keelatud kahe või enama sõltumatu turuosalise vahelised kokkulepped (nt hinnakokkulepped) mis piiravad konkurentsi. Selline keeld puudutab näiteks kokkuleppeid, mille eesmärk on piirata või kontrollida tootmist, turge, tehnilist arengut, investeringuid või tarneallikaid

Põllumajandussektoris tehakse põllumajandustootjatele üldistest konkurentsieeskirjadest erandeid ühise turukorralduse määruse raames (Euroopa Parlamendi ja Nõukogu määrus (EL) 1308/2013 artiklid 152, 209 ja 222):

- ✓ tunnustatud tootjaorganisatsioon võib oma liikmete nimel nende kogutoodangu või kogutoodangu osaga seoses **kavandada tootmist, optimeerida tootmiskulusid, viia põllumajandustooteid turule ja pidada läbirääkimisi põllumajandustoodete tarnelepingute üle**

Teatavates sektorites on tootjaorganisatsioonide pakkumise juhtimise kohta koostatud erandid, nt kaitstud päritolunimetuse või kaitstud geograafilise tähisega juustu ja singi (artikkel 150 ja artikkel 172) ning veini puhul

Tootjaorganisatsiooni tunnustamine

Tunnustuse saamiseks peab põllumajandussektori tootjaorganisatsioon:

- olema loodud **tootjate** algatusel
- koosnema **konkreetses põllumajandussektoris** tootjatest ja tegutsema nende juhtimisel
- tegelema **vähemalt ühe tegevusega**:
 - ühine töötlemine
 - ühine turustamine, sh ühine müügiplatvorm ja transport
 - ühine pakendamine, märgistamine ja reklaamimine
 - ühine kvaliteedikontroll
 - ühine seadmete ja hoidlate kasutamine
 - sisendite ühishanked
 - tootmisega otseselt seotud jäätmete ühine käitlemine vms
- järgima **vähemalt ühte konkreetset eesmärki**

Tootjaorganisatsiooni eesmärgid

Tootjaorganisatsioon peab järgima **vähemalt ühte konkreetset eesmärki:**

- 1) **tootmise kavandamine** ja kohandamine vastavalt nõudlusele, eriti kvaliteedi ja koguse osas
- 2) **pakkumise koondamine** ja toodete **turuleviimine**, sh otseturunduse kaudu
- 3) tootmiskulude ja investeringutasuvuse **optimeerimine** reageerimaks keskkonnaalastele ja loomade heaolu standarditele, ning omahindade tasakaalustamine
- 4) säästvate tootmismeetodite, uuenduslike tavade, majanduskonkurentsi ja turu arengu uuringute tegemine
- 5) keskkonnasäästlike viljelustavade ja tootmistehnoloogia ning loomade heaolu tagamise tavade ja tehnika kasutamise edendamine ja selleks tehnilise abi osutamine
- 6) tootmisstandardite kasutamise edendamine ja selleks tehnilise abi osutamine, tootekvaliteedi parandamine ja kaitstud päritolunimetuse, geograafilise tähise või riikliku kvaliteedimärgisega toodete arendamine
- 7) kõrvalsaaduste ja jäätmete käitlemine, eelkõige vee, mulla ja maastiku kaitseks ning elurikkuse säilitamiseks või arendamiseks
- 8) loodusvarade säästvasse kasutamisse ja kliimamuutuste leevendamisse panustamine
- 9) reklaami ja turustamise algatuste ettevalmistamine
- 10) puu- ja köögiviljasektori rakenduskavade kohaselt moodustatud ühisfondide juhtimine
- 11) futuurityurgude ja kindlustussüsteemide kasutamiseks vajaliku tehnilise abi andmine

Tootjaorganisatsiooni tunnustamine tingimused

Tunnustust taotlev tootjaorganisatsioon peab olema **juriidiline isik** (tulundusühistu) või **juriidilise isiku selgelt määratletud osa** (piim -ja piimatootesektor):

- millel on **miinimum arv liikmeid** ja/või mis tagab oma tegutsemispiirkonnas turustatava toodangu **miinimumkoguse või -väärtuse**
- mis esitab tegevuste nõuetekohase elluviimise kohta piisavaid tagatise nii kestuse kui ka tõhususe, inimressursi, seadmete ja tehnika liikmete kasutusse andmise ja asjakohasel juhul pakkumise koondamise seisukohast lähtudes
- millel on põhikiri, mis annab liikmetele võimaluse organisatsiooni **demokraatlikult kontrollida**

Mitmes sektoris tegutsevale TO-le võib anda rohkem kui ühe tunnustuse, tingimusel, et TO vastab iga sektori puhul, mille osas ta tunnustust taotleb, tunnustamise tingimustele

Eri riikide põllumajandustootjad võivad ühineda piiriüleseks tootjaorganisatsiooniks. Sellisel juhul tunnustab organisatsiooni ELi riik, kus asub organisatsiooni peakorter

Tootjaorganisatsiooni tunnustamisest

- Tootjaorganisatsiooni ja tootjaorganisatsioonide liidu tunnustamise täpsemad nõuded, tunnustamise taotlemise ja taotluse menetlemise kord ning taotlusele esitatavad nõuded ja teavitamisel esitatavate andmete loetelu – kehtestatud maaleuministri määruses nr 38 „**Tootjaorganisatsiooni ja tootjaorganisatsioonide liidu tunnustamine**“
- Tootjaorganisatsiooni, tootjaorganisatsioonide liidu ja tootmisharudevahelise organisatsiooni tunnustamiseks esitatakse taotlus PRIA-le
- Tootjaorganisatsiooni, tootjaorganisatsioonide liitu ja tootmisharudevahelist organisatsiooni **tunnustatakse tähtajatult**
- **Tunnustatud tootjaorganisatsioon peab** ka peale tunnustamist **vastama tunnustuse saamiseks esitatud nõutele** – tunnustatud tootjaorganisatsiooni ja tunnustatud tootjaorganisatsioonide liidu vastavust nõuetele kontrollib PRIA iga kolme aasta järel

Puu- ja köögiviljasektoris ning muudes põllumajandussektorites tootjaorganisatsioonina tunnustamisest

Tootjaorganisatsiooni tunnustamist võib taotleda äriregistrisse kantud **tulundusühistu** või Eestis asuv **Euroopa ühistu** (SCE), kes:

- koosneb vähemalt **kümnest sõltumatust liikmest**
- on **kolme majandusaasta keskmisena turustanud** alljärgnevas väärtuses põllumajandustoodet:

1) puu- ja köögivilja 100 000 euro eest

2) kartulit 3 000 000 euro eest

3) teravilja, sealhulgas õlikultuure ja kaunvilja, 6 000 000 euro eest

4) sealiha 7 000 000 euro eest

5) veiseliha 500 000 euro eest

6) lamba- ja kitseliha 120 000 euro eest

7) muud põllumajandustoodet 100 000 euro eest

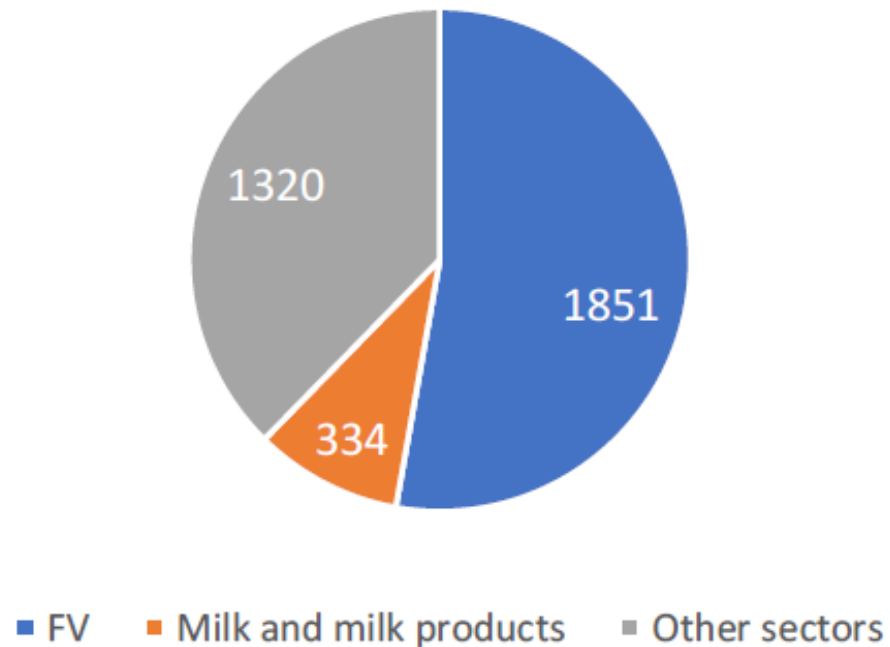
Piim- ja piimatootesektor tootjaorganisatsioonina tunnustamisest

Tootjaorganisatsiooni tunnustamist võib taotleda **tulundusühistu** või Eestis asuv **Euroopa ühistu** (SCE), kes:

- koosneb vähemalt **kümnest sõltumatust liikmest**
- tarnib kalendriaasta jooksul vähemalt **viis protsenti Eesti toorpiima kogusest**





Tunnustatud tootjaorganisatsioonid EL-is

- Euroopa Liidus on ligikaudu 3505 tunnustatud tootjaorganisatsiooni või nende liitu (2018), millest **52% tegutsevad puu- ja köögivilja sektoris**




Kvaliteedikavad

Euroopa Liidu kvaliteedikavad

- EL-i mahelogo kandvad toodetud tooted 
- Kaitstud päritolunimetus (KPN) 
- Kaitstud geograafiline tähis (KGG) 
- Garanteeritud traditsiooniline toode (GTT) 

Riiklikult tunnustatud kvaliteedikavad

Kvaliteedikavad 2022/126 art 47:

- „Rohumaaveise liha tootmis- ja lammaste kasvatamise süsteemid, mis vastavad liidu suunistes* sätestatudle”
- „Biosfääri programmiala rohumaaveis- ja lammaste kasvatamise süsteemid, mis vastavad liidu suunistes* sätestatudle”
- sh põllumajandustoodete vabatahtliku sertifitseerimise süsteemid, mis vastavad liidu suunistes* sätestatudle

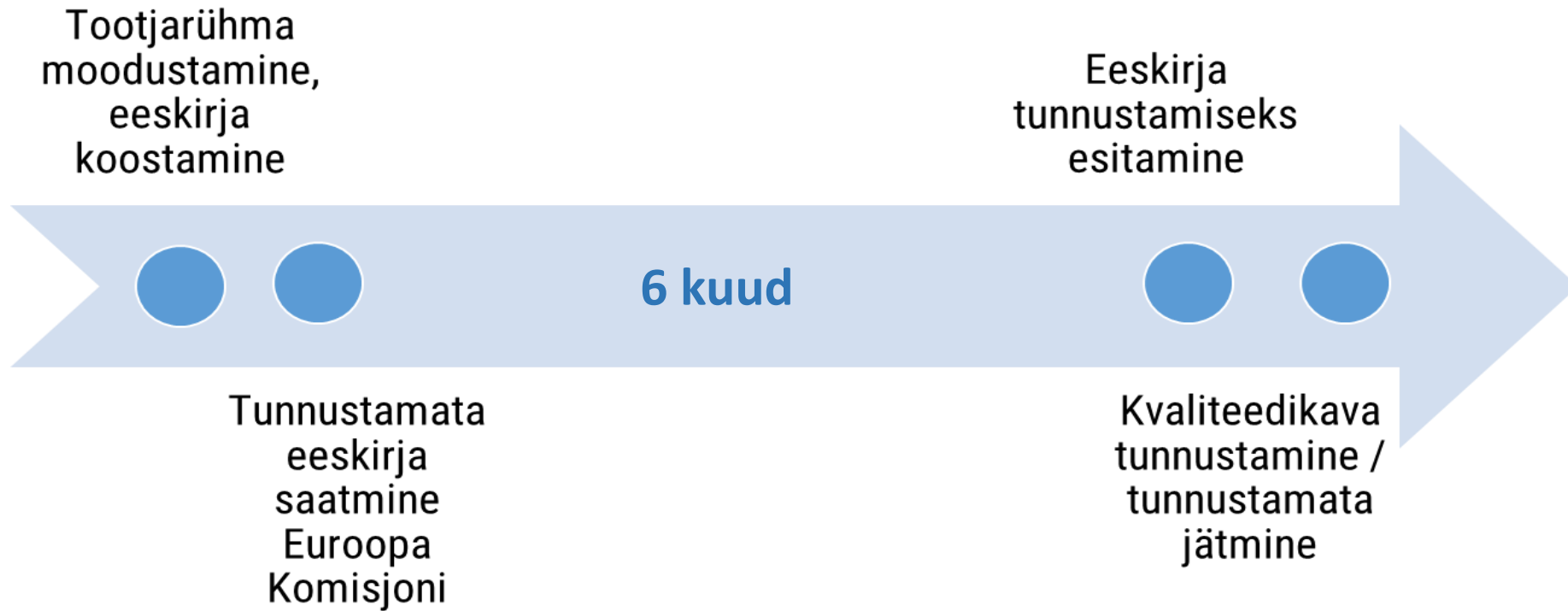
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010XC1216\(02\)&from=et](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010XC1216(02)&from=et)

Riiklikult tunnustatud kvaliteedikavad

Kava raames toodetud lõpptoote peab vastama järgmistele nõuetele (delegeeritud määrus (EL) nr 2022/126 artikkel 47 punkt a):

- lõpptoote eripära
- kvaliteedikava on avatud kõigile tootjatele
- kvaliteedikava sisaldab siduvaid tootespetsifikatsioone ja nendele spetsifikatsioonidele vastavust kontrollib avaliku sektori asutus või sõltumatu inspekteerimisorgan
- kvaliteedikava on läbipaistev ja tagab toodete täieliku jälgitavuse

Riikliku kvaliteedikava tunnustamise taotlemine



Riikliku kvaliteedikava tunnustamisest

Kvaliteedikava rakendav tootjarühm (tootjate rühm):

Aktiivseid põllumajandustootjaid ühendav tulundusühistu, mittetulundusühing või seltsing.

Toidukvaliteedikava raames toodetud lõpptoode vastab vähemalt ühele komisjoni delegeeritud määruse (EL) nr 2022/126 artikli 47 punkti a alapunktis i sätestatud nõudele

Link määrusele: <https://www.riigiteataja.ee/akt/102102015010>

Riiklikust kvaliteedikavast teatamine



eesti ET

Otsi

Euroopa Komisjon > Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs > Ühtne turg ja standardid > Tools and Databases > TRIS >

Otsi andmebaasist

Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs



Ühtne turg ja standardid

Tööstus

Ettevõtlus ja VKEd

Rahastamisvõimalused
VKEdele

Sektorid

TRIS

2015/1535 protseduuri kohta

2015/1535 protseduur ja Teie

Otsi andmebaasist

FAQ

Kontakt

Single Market and Standards - links

News

Events

Tools and Databases

Contracts and grants

Public consultations

Publications

Teatamise üksikasjad

Toidukvaliteedikava „Rohumaaveise liha tootmine“ eeskiri

Teatise number: 2017/220/EE (Eesti)
Teatise saamise kuupäev: 02/06/2017
Ooteaja lõpp: 04/09/2017 (04/12/2017)

Üksikasjalike arvamuste esitaja: Komisjon

Eelnõu tekst: [bg](#) [cs](#) [da](#) [de](#) [el](#) [en](#) [es](#) [et](#) [fi](#) [fr](#) [hr](#) [hu](#) [it](#) [it](#) [lv](#) [mt](#) [nl](#) [pl](#) [pt](#) [ro](#) [sk](#) [sl](#) [sv](#)

Lõpptekst: [bg](#) [cs](#) [da](#) [de](#) [el](#) [en](#) [es](#) [et](#) [et](#) [fi](#) [fr](#) [hr](#) [hu](#) [it](#) [it](#) [lv](#) [mt](#) [nl](#) [pl](#) [pt](#) [ro](#) [sk](#) [sl](#) [sv](#)

Sõnumi tekst: [bg](#) [cs](#) [da](#) [de](#) [el](#) [en](#) [es](#) [et](#) [fi](#) [fr](#) [hr](#) [hu](#) [it](#) [it](#) [lv](#) [mt](#) [nl](#) [pl](#) [pt](#) [ro](#) [sk](#) [sl](#) [sv](#)



Lehekülje printitava versiooni saamiseks klikkige siia

Sõnum

Sõnum

Esildised

Sõnum 001

Komisjoni teade – TRIS/(2017) 01367
direktiiv (EL) 2015/1535

Riiklikust kvaliteedikavast teatamine (Austria)

☐ Austria	2019/369/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guideline – Cow farming - Alpine milk module and Qplus cow module
☐ Austria	2019/370/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Milk and milk products
☐ Austria	2019/362/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Fruit–vegetables–table potatoes
☐ Austria	2019/278/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Fresh eggs
☐ Austria	2019/265/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Organic Seal Guidelines
☐ Austria	2019/201/A	Guidelines on quality and origin for partner companies - Guidelines for agricultural direct marketers
☐ Austria	2019/202/A	Guidelines on quality and origin for partner companies - Guidelines for the food service industry
☐ Austria	2019/203/A	Guidelines on quality and origin for partner companies - Guidelines for food manufacturers
☐ Austria	2018/493/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Chicken fattening
☐ Austria	2018/471/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Rearing laying hens
☐ Austria	2018/437/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Fruit, vegetables and table potatoes
☐ Austria	2018/438/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Turkey fattening
☐ Austria	2018/257/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Cattle farming
☐ Austria	2018/259/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Pig farming
☐ Austria	2018/261/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Sheep and goat farming
☐ Austria	2018/254/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Fresh meat
☐ Austria	2018/239/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Cow farming
☐ Austria	2018/154/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Cow farming
☐ Austria	2018/155/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Milk and milk products
☐ Austria	2018/137/A	Agrarmarkt Austria (AMA) Quality Seal Guidelines – Fruit, vegetables and table potatoes



AMA-Marketing

Kontrollivatel asutustel
akrediteering ISO/IEC
17065:2012

Austria kava on avatud kõigile tootjatele

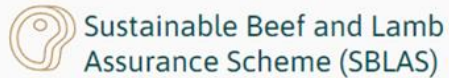
Indication of origin for other members of the European Union



Kvaliteeditagamise süsteemid Iirimaaal

Bord Bia akrediteering ISO/IEC 17065:2012

Kinnitus, et tooted on toodetud sertifitseeritud farmides



Sustainable Beef and Lamb Assurance Scheme (SBLAS)



Sustainable Poultry Products Assurance Scheme



Meat Processor Quality Assurance Scheme (MPQAS)



Retail Butcher Assurance Scheme (RBAS)



Sustainable Dairy Assurance Scheme (SDAS)



Feed Quality Assurance Scheme (FQAS)



Sustainable Horticulture Assurance Scheme (SHAS)




Sustainable Egg Assurance Scheme (SEAS)



Pigmeat Quality Assurance Scheme (PQAS)

Komisjoni delegeeritud määruse (EL) nr 2022/126 artiklile 47 vastavad kvaliteedikavad Irimaal

 Ireland	2021/577/IRL	Update to Notification 2020/0405/IRL - Technical specifications concerning use of a grass fed logo in the Beef sector
 Ireland	2020/405/IRL	Technical specifications concerning use of a grass fed logo in the Beef sector
 Ireland	2020/351/IRL	Technical specifications concerning use of a grass fed logo in the Beef sector



Iirimaa kaitstud geograafilise tähise (KGT) taotlus rohumaaveise lihale

Irish Grass Fed Beef
PGI-IE-02647

Food
Class 1.1 Fresh meat (and
offal)



Ireland

27/11/2020
Applied



Standardite skeemid Ühendkuningriigis

Sertifitseeriv asutus vastab ISO/IEC 17065:2012

Kinnitus, et tooted on toodetud sertifitseeritud farmides



Šotimaa kvaliteeditagamise skeem



Quality Meat Scotland



Kontrolliv asutus plaanib QMS skeemi
puhul saavutada ISO/IEC 17065:2012
akrediteeringu

Šotimaa kvaliteeditagamise skeem



Brands Licensing Scheme

Kolm kvaliteedimärki – Scotch Beef PGI, Scotch Lamb PGI ja Specially Selected Pork – mille puhul loom peab olema sündinud, kasvanud ja tapetud Šotimaal QMS sertifitseeritud ettevõttes

Product type ↕	Country ↕	Type ↕	Application type ↕	File number ↕	Name ↕	Product category ↕	Status ↕	Date ▾	☰
Food	United Kingdom	PGI	Registration	PGI-GB-0275	Scotch Lamb	Class 1.1 Fresh meat (and offal)	Registered	21/06/1996	i
Food	United Kingdom	PGI	Registration	PGI-GB-0274	Scotch Beef	Class 1.1 Fresh meat (and offal)	Registered	21/06/1996	i

Strateegiakava 2023— 2027

ÜPP strateegiakava 2023–2027



- Tunnustatud tootjaorganisatsioonide arendamise toetan.....
- Ühistulised investeeringud materiaalsesse ja immateriaalsesse põhivarasse
- *Sektoripõhised sekkumisliigid*
- Riiklike kvaliteedikavade arendamise toetamine
- Liidu ja riiklike kvaliteedikavade raames toodetud toodete müügiedendustegevuste toetamine

Tunnustatud tootjaorganisatsioonide arendamise toetus

- **Eesmärk:** on toetada tunnustatud tootjaorganisatsioone oma juhtimisvõimekuse tõstmisel ning seeläbi tagada nende jätkusuutlikkus
- **Sihtgrupp:** tunnustatud tootjaorganisatsioonid
- **Toetatavateks tegevused:** tunnustatud tootjaorganisatsiooni edasisele arendamisele suunatud uued tegevused, mis on kirjeldatud toetuse taotlemiseks esitatavas tegevuskavas
- **Toetuse suurus:** kuni 10% tootjaorganisatsiooni turustatud toodangu väärtusest ja kui turustatava toodangu väärtus aastate lõikes suureneb, siis mitte rohkem kui 100 000 eurot aastas. Toetust makstakse tegevuskava alusel iga-aastaste maksetena mitte kauem kui viie aasta jooksul alates kuupäevast, mil tootjaorganisatsiooni tunnustati, ja toetus väheneb järk-järgult

Ühistulised investeeringud materiaalsesse ja immateriaalsesse põhivarasse

- **Eesmärk:** on ühistegevuse soodustamine tootmise ja töötlemise etapis
- **Sihtgrupp:** on tulundusühistud ja tunnustatud tootjaorganisatsioonid või nende valitseva mõju all olev ettevõtja. Suurprojekti puhul üksnes tunnustatud tootjaorganisatsioonid või tema valitseva mõju all olev ettevõtja
- **Toetavateks tegevusteks on tootlikud ja roheinvesteeringud:**
 - masinatesse ja seadmetesse, ehitiste ehitamisse, turustusstruktuuridesse,
 - uuenduslike toodete ja kõrvaltoodete, tootmisprotsesside ja tehnoloogiate väljaarendamiseks
 - lisandväärtuse andmiseks kõigis tootmisahela etappides
 - tootmise digitaliseerimiseks
- **Toetuse suurus:**
 - toetuse määr kuni 50% abikõlblikest kuludest (sõltub riigiabi erisätetest ja taotleja suurusel)
 - ühe taotluse kohta minimaalselt 150 000 eurot
 - max suurus kogu programmiperioodi jooksul on 2,5 mln eurot ühe taotleja kohta
 - suurprojektide puhul on min toetus taotluse kohta 3 mln eurot ja max toetuse suurus 10 mln eurot

Riiklike kvaliteedikavade arendamise toetamine 2023–2027



Toetatavad tegevused: Kvaliteedikavade rakendamisega seotud kulud (kvaliteedikavade haldamise ja projektijuhtimiskulud, kvaliteedikontrollikulud, koolitused jm)

Toetuse suurus: Kuni 100 000 eurot ühe taotleja kohta aastas kuni 5 a jooksul iga-aastase maksena

Toetuse suurus sõltub kvaliteedikavas osalevate põllumajandustootjate arvust ja kavandatud tegevustest

Liidu ja riiklike kvaliteedikavade raames toodetud toodete müügiedendustegevuste toetamine 2023–2027



Toetatavad tegevused:

- teavitustegevused
- messidel osalemine
- turundusüritused
- turu-uuringute tegemine
- projektijuhtimine

Toetuse suurus: Kuni 150 000 eurot taotleja kohta

Euroopa Liidu teavitus- ja müügiedendusmeede

The new EU policy for the promotion of Agricultural products

BENEFICIARIES



Trade and inter-trade organisations representative of the sector.



Producers' organisations and their associations recognised by the Member State.



Producers' groups within the meaning of Art. 3 of Reg. 1151/2012 on quality schemes.



Agri-food bodies with a mission of public interest in charge of promotion of agricultural products.

TARGET MARKET



Priority is given to programmes targeting non-EU countries with a special focus on those markets that have the highest growth potential.

BUDGET

200.000.000€

The EU contribution is estimated to gradually rise to 200 M€ per year by 2019.

ELIGIBLE PRODUCTS AND SCHEMES



All agricultural products of annex I to the TFEU, excluding tobacco. Certain transformed products, such as beer, chocolate, bread and pastry, pasta, salt, sweet corn and cotton.



Spirit drinks with geographical indication.

Wine (in simple programmes, it has to be associated with (an)other EU product(s)) and national quality schemes.



EU and national quality schemes.



Fisheries products if associated with (an)other product(s).

SIMPLE PROGRAMMES IN THE INTERNAL MARKET



Implemented in at least two Member States or in one Member State if different from the Member State of origin of the proposing organisation(s).
Exceptions for Union quality schemes and message which concerns proper dietary practices.

MENTIONING OF ORIGIN AND VISIBILITY OF BRANDS

Under certain conditions, it is possible to mention the origin of products and give visibility to brands. The origin of products can be mentioned if:

on the internal market, the product origin is secondary to the main message of the campaign;

in non-EU countries, the product origin is presented at the same level of the European message.



Brands may only be displayed during demonstrations and tastings, and on the printed material distributed at those events, in a small banner displaying a minimum five brands.

CO-FINANCING RATE

The new policy sets higher rates compared to the previous regime:



For simple programmes implemented within the EU the EU co-financing rate is 70%.



For multi programmes and simple programmes targeting third countries the EU co-financing rate is 80%.



For programmes in case of serious market disturbance the EU co-financing rate is 85%.

A 5% top-up applies for beneficiaries from Member States under financial assistance. The rest is financed exclusively by the proposing organisation.

Irimaa teavituskampania EL teavitus- ja müügiedendusmeetmete raames, 2021

EU Dairy Asia

"European Dairy – The Sustainable Choice for Asia" will support the identification and capitalisation on significant market opportunities for EU dairy products in Japan, Thailand, Vietnam, Malaysia and Philippines.

The market analysis demonstrates these markets have a growing demand for sustainably produced, high quality, functional, nutritious dairy products driven by increasing affluence within the target markets, combined with a growing regional awareness of the nutritional benefits of dairy products.

The campaign is focused on generating an increased awareness and understanding that EU dairy is naturally produced to the highest food safety and quality standards with the added advantage of subscribing to recognised and verifiable sustainability credentials, being the cornerstone of the promotion of EU dairy within these markets.

Budget(s):

Proposing country:

Ireland

Campaign budget:

2 700 600,00 €

EU contribution:

2 160 480,00 €

Proposing organisation(s): AN BORD BIA

Programme type: Simple

Target market: Third Countries

Target countries: Japan, Malaysia, Philippines, Thailand, Vietnam

Product(s): Cheese, Dairy products (excl. Cheese)

Allikas: Euroopa Komisjon

Austria teavituskampaania EL teavitus- ja müügiedendusmeetmete raames 2015-2017

Information campaign for fresh, chilled and frozen meat, produced in accordance with a Community or national quality scheme



A programme on the AMA national quality seal, with information objectives (increase of knowledge and awareness) addressed to final consumers, persons responsible for households, school pupils, trainees and multipliers (teachers, cooking and grilling courses trainers, sales personnel in food retail) in Austria.

The budget is 1.898.446,40 EUR and the programme would run in the years 2015-2017.

The programme foresees such actions as press campaign for consumers and professionals, TV, internet.

Campaign details

Proposing organisation(s):	Agrarmarkt Austria Marketing (AMA) GmbH
Programme type:	Simple
Target market:	Internal Market
Target countries:	Austria
Product(s):	Bovine meat (fresh, chilled and frozen), Pork meat (fresh, chilled and frozen)

Budget(s):

Proposing country:

Austria

Campaign budget:

1 898 446,40 €

EU contribution:

949 223,20 €



MAAELUMINISTEERIUM

Täna!

Janeli.Tikk@agri.ee

Liis.Raska@agri.ee