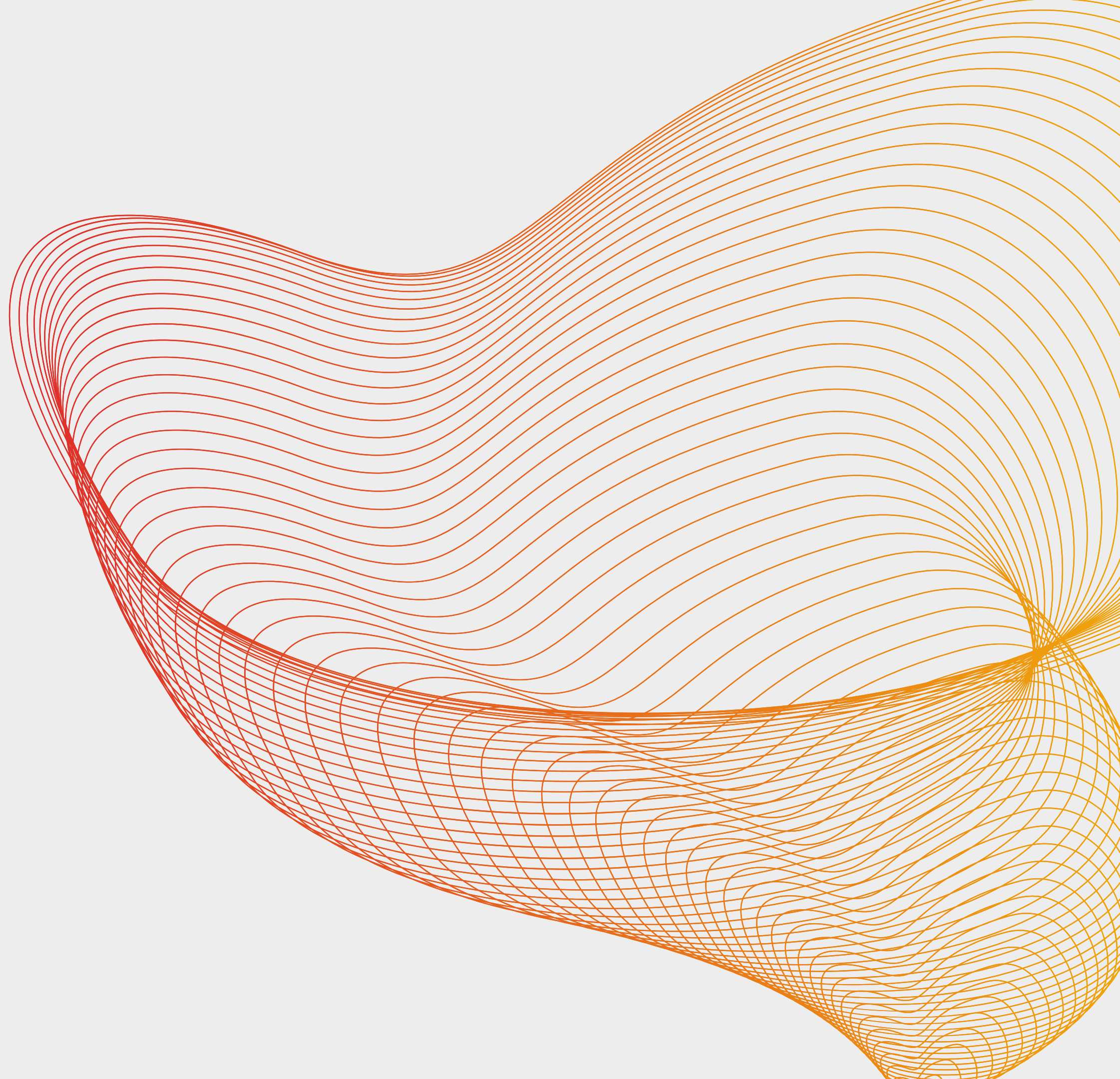


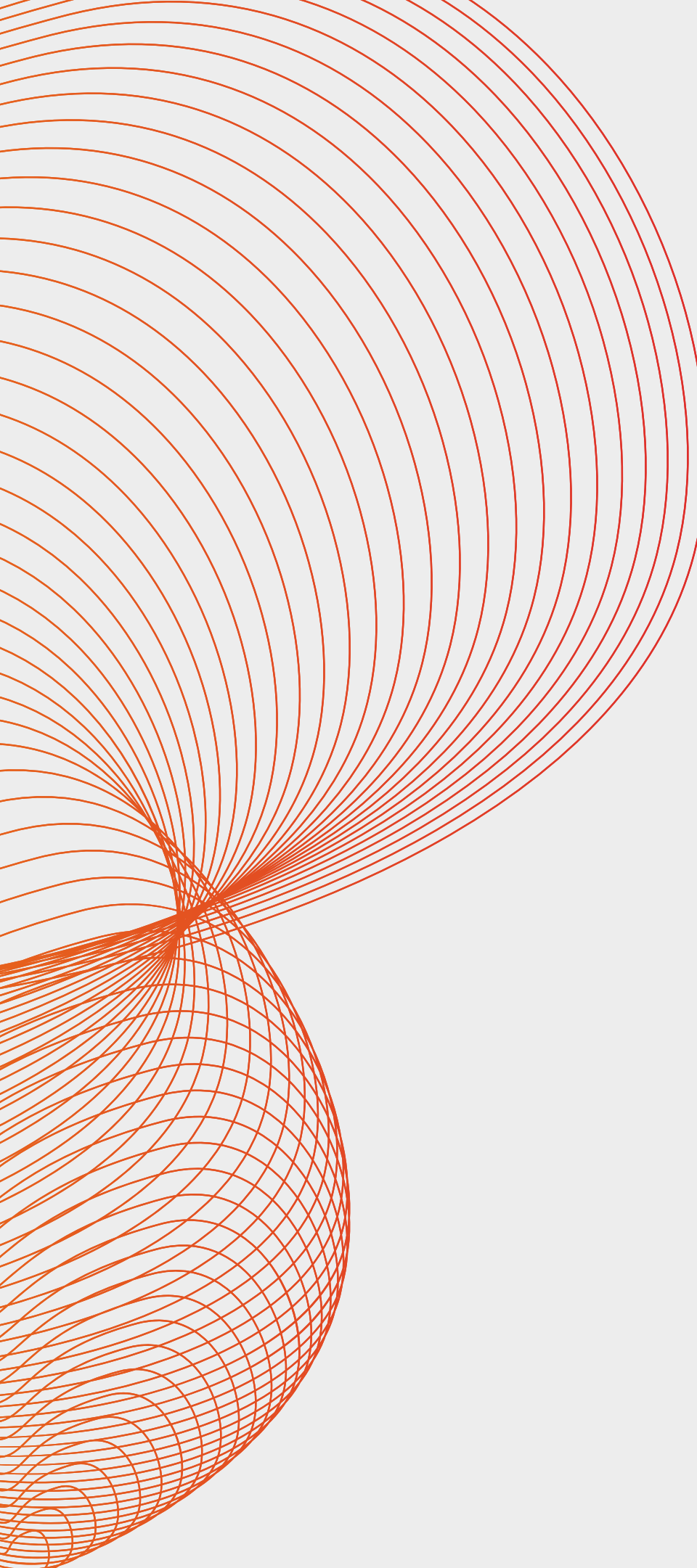


Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeeringud
maapiirkondadesse

Kuidas noortele teadvustada Eesti aiandustoodete väärtust?

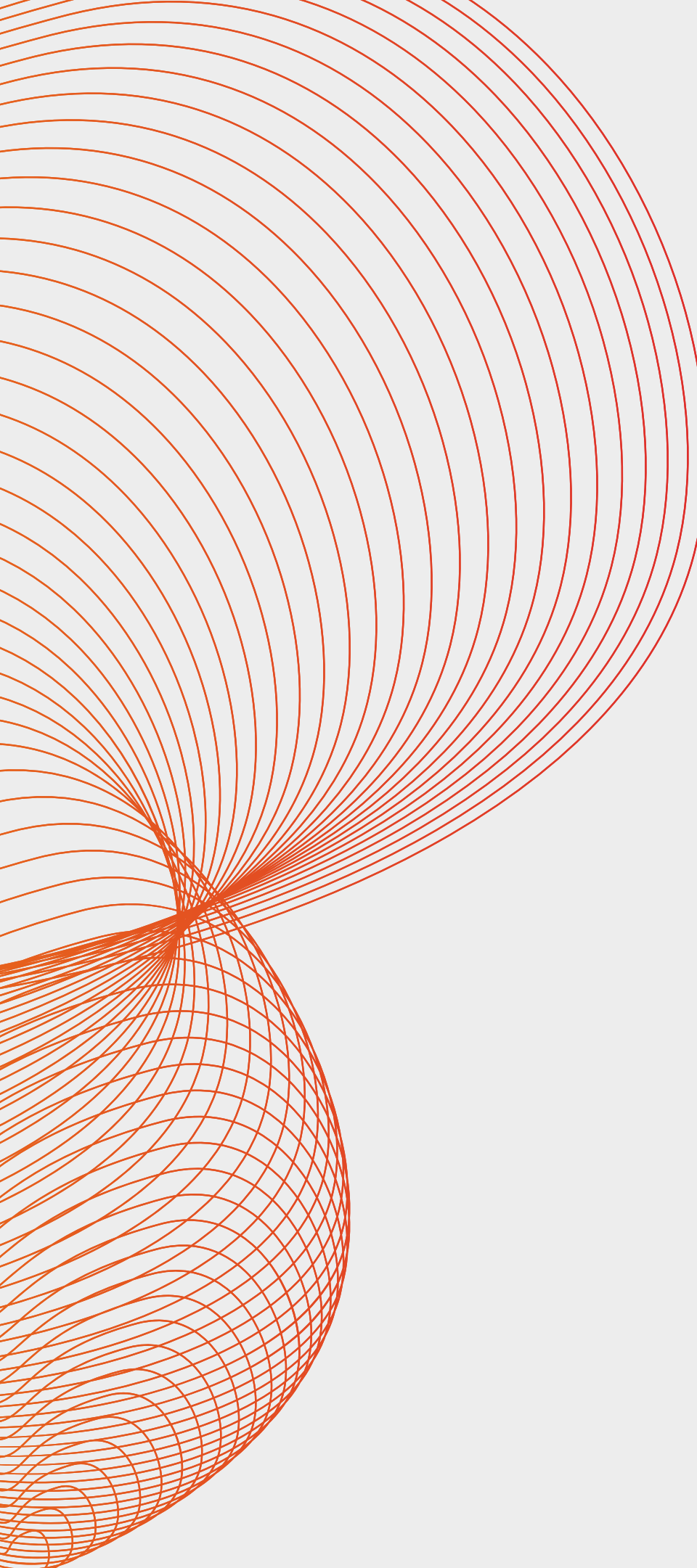
*Teele Teder,
toitumisnõustaja
sisujuht
04.04.2023.a.*





Põhilised sõnumid/argumendid noortele, läbi mille võiks nendeni jõuda

- Väiksem ökoloogiline jalajälg
- Meile loodud (omastamine)
- Vähem pestitsiide (mitte mürke)
- /rohkem maitset
- Armastusega kasvatatud



Põhilised sõnumid/argumendid noortele, läbi mille võiks nendeni jõuda

- Toetad kohalikke
- Ostes kohalikku hoiad Eestit
- Aitavad saavutada ilu- ja tervise-eesmärke (ka rohkem energiat).



Mis töötaks noortele?

- Koostöö mõjusikutega kõikides kanalites (blogid, tiktok, instagram, Youtube)
- Pika-ajaline pidev, laiaulatuslik kampaania (kuus kuud alates).
- Kõik koos mitte eraldi.



Mida mõjuisikutega teha?

- Soojendus 1: Leiburi edulugu
- Soojendus 2: ühisüritus (kooskokkamine, aiatööd)
Eesmärk: saada juba pildile + teadvustada mõjuisikutele teemat.
- Kampania: Mõjuisikud turul, tootjatel külas, omapeenrad kasvataja juures, kokkamine ja poeskäimine. Näitamine, et kodumaised aiasaaduste eelistamine on nende igapäevaelu osa, eelpool toodud argumentide edastamine oma jälgijatele.
- Täiendavad tegevused: riidest turukotid, pused, t-särgid.
- Koostöö noorte jaoks populaarsete söögikohtadega: Blender/Boost/Veg Machine, Viljandi Burger jne.



Saara Pius



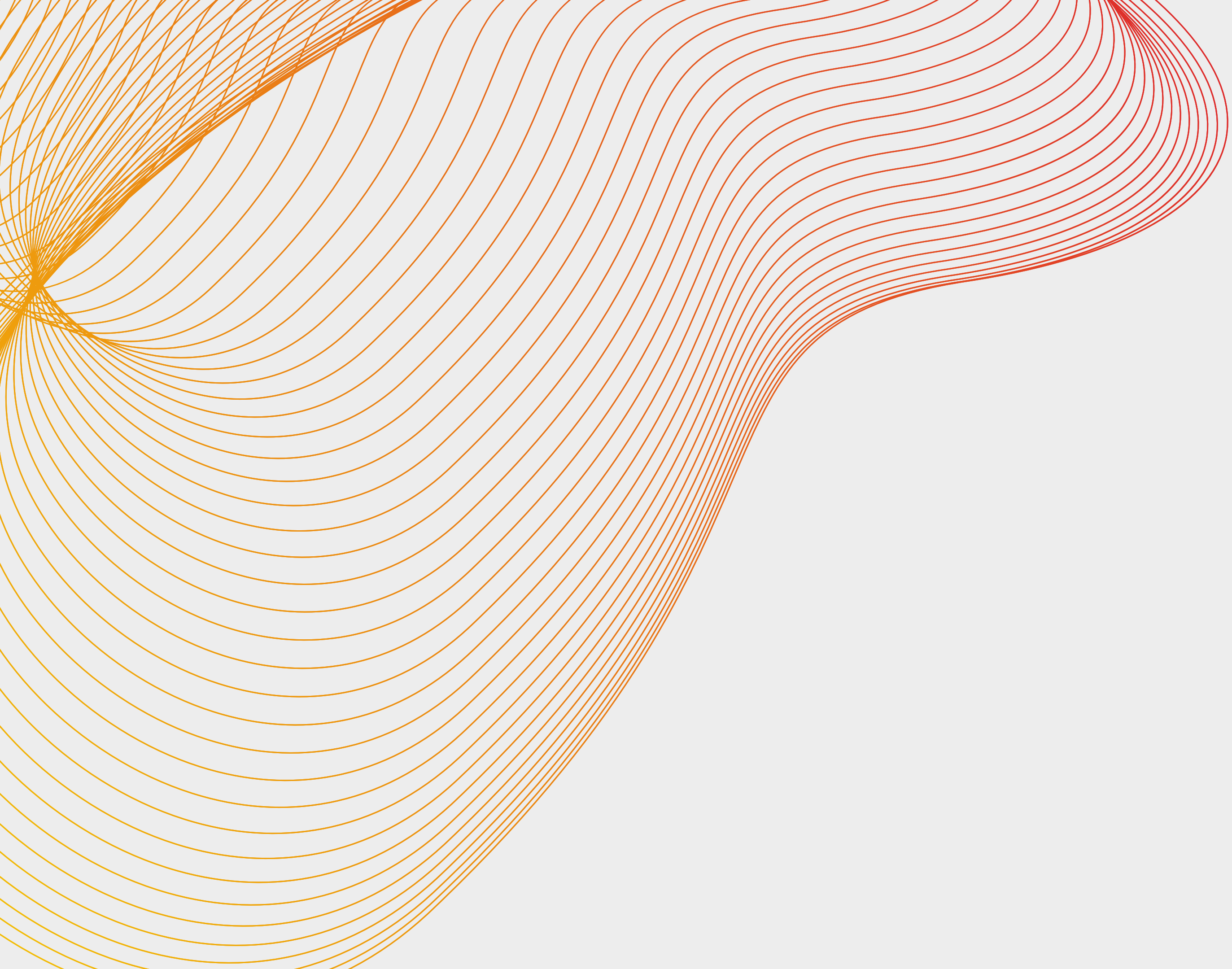
Kristel
Aaslaid



Helen
Adamson

Mida teised arvavad?

Küsisin mõjuisikutelt, kuidas
kodumaiseid aiasaadusi noortele
promoda.....



Aitäh!

Teele Teder