



Euroopa Maaelu Arengu  
Põllumajandusfond:  
Euroopa investeeringud  
maapiirkondadesse

# Uuendatud geograafilise tähise taotlemise süsteem ja vastuväidete protseduur

Liis Raska

Regionaal- ja põllumajandusministeerium/põllumajanduspoliitika osakond

26.10.2023

# Siseriikliku määruse muudatused

# Siseriikliku määruse muutmine 2022. aastal

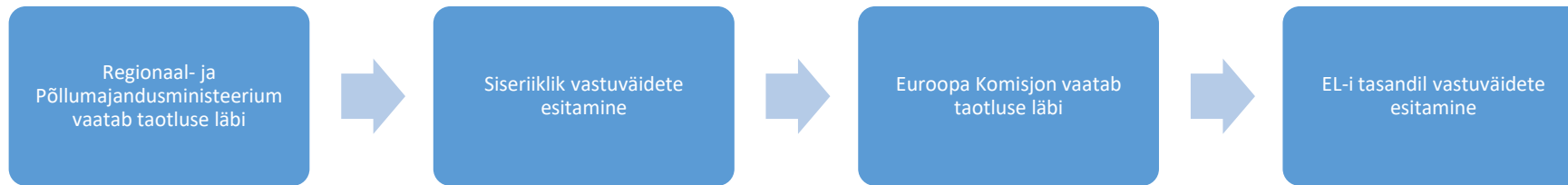
**Määruse nr 52 „Põllumajandustooted, toidu, piiritusjooogi ja veini kaitstud päritolunimetuse, geograafilise tähise ja garanteeritud traditsioonilise toote nimetuse registreerimise taotlemise ja taotluse menetlemise täpsem kord ning taotlusele esitatavad nõuded“ muutmine.**

Määrusega (EL) 2021/2117 muudeti määrust (EL) nr 1151/2012 põllumajandustoodete ja toidu kvaliteedikavade kohta ja veini päritolunimetusi ning geograafilisi tähiseid reguleerivat määrust (EL) nr 1308/2013.

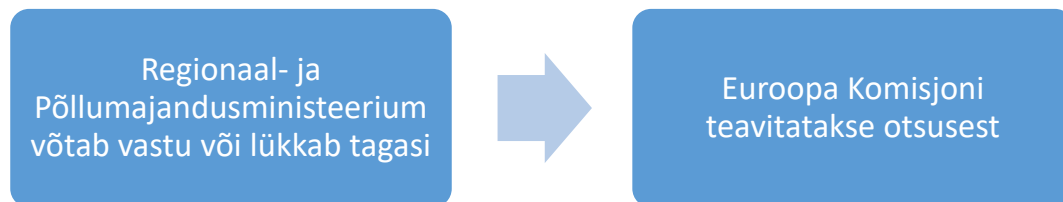
2022. aasta 8. juunist kohaldatakse delegeeritud määrust (EL) 2022/891 ja rakendusmäärust (EL) 2022/892, mille kohaselt muutusid nõuded tootespetsifikaadi muudatuste tegemiseks.

# Määruse (EL) nr 1151/2012 alusel registreeritud nimetuste tootespetsifikaadi muudatuste uus kord alates 8. juunist 2022

## Liidu muudatused



## Standardmuudatused



**Tootespetsifikaadi muutmise  
vajadus seoses viidetega  
kehtetutele ELi määrustele**

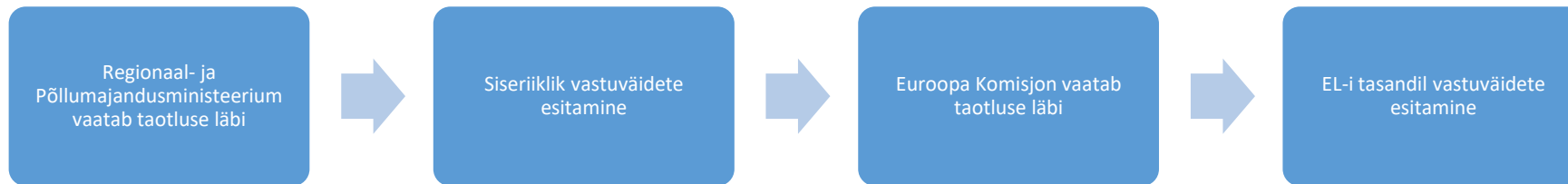
# Etüülalkoholi jääkainete sisalduse aluseks oleva ELi määruse kehtetuks tunnistamine

Komisjoni delegeeritud määrusega (EL) 2022/1303 muudeti põllumajandusliku päritoluga etüülalkoholi määratlust ja sellele esitatavaid nõudeid. Enam ei pea uurima järgmisi näitajaid:

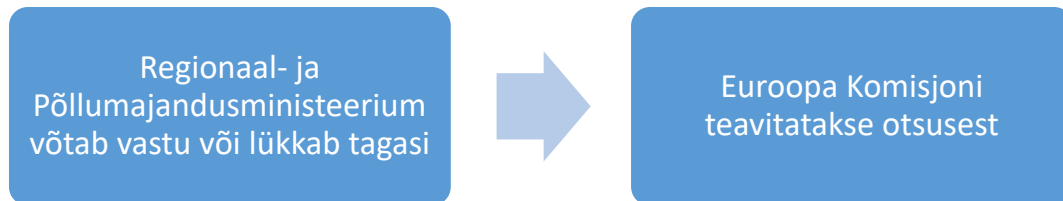
- üldine happesus;
- kuivekstrakt;
- lenduvad lämmastikalused.

# Tootespetsifikaadi muudatused

## Liidu muudatused



## Standardmuudatused



# Tootespetsifikaadi muudatused

## Liidu muudatused hõlmavad:

- nimetuse või nimetuse kasutamise muutmist;
- riski, et seos geograafilise piirkonnaga muutub kehtetuks;
- täiendavaid piiranguid toote turustamisele.

## Standardmuudatused:

- ei mõjuta tootekirjelduse olulisi elemente;
- ei mõjuta seda, millel põhineb seos piirkonnaga;
- ei näe ette toote nimetuse või nimetuse osa muutmist;
- ei mõjuta geograafilise piirkonna määratlust;
- ei too kaasa piiranguid toote turustamisele.



**Sõir**

# Tootespetsifikaat

Pärast sõira nimetuse registreerimist kaitstud geograafilise tähisena on seda tootel lubatud kasutada vaid juhul, kui selle tootmisel on silmas peetud nimetuse tootespetsifikaadis ette nähtud tingimusi.

Registreerimistaotluse esitanud huvirühma kuuluvad Nopri Talumeierei OÜ, Metsavenna Turismitalu OÜ, FIE Klarika Hirv, Juustupoisid OÜ, MTÜ AIG, Taarka Tarõ OÜ ja Toomemäe OÜ.

## Seotud viited

**Komisjoni rakendusmäärus (EL) 2021/875, 25. mai 2021, millega registreeritakse ...** 

**Glview: Sõir** 

**eAmbrosia: Sõir** 

**Kvaliteedimärgid**

**Kaitstud geograafiline tähis "Estonian Vodka"**

## Seotud dokumendid

**Kaitstud tähis 'sõir' - registreerimistaotlus** | 515.18 KB | pdf

**Kaitstud tähis 'sõir' – koondokument** | 670.06 KB | pdf

**Kaitstud tähis 'sõir' - tootespetsifikaat** | 970.53 KB | pdf

# Tootespetsifikaat

*Füüsikalised ja keemilised omadused:*

- 1) Rasvasisaldus oleneb suuresti kasutatava tooraine koostisest ja võib varieeruda vahemikus 5–30%. Lai rasvasisalduse vahemik on tingitud kohupiima valmistamisel kasutatud piima rasvasisaldusest, millest sõltuvalt võib kohupiima suurim rasvasisaldus olla 18%. Lisaks mõjutab toote rasvasisaldust lisatava või kogus.
- 2) Kuivainesisaldus oleneb rasvasisaldusest ning toote edasisest töötlemisest. Töötlemata toote puhul peab kuivainesisaldus olema vähemalt 30%, küpsetatud sõira kuivainesisaldus on suurem, kuid mitte üle 60%.
- 3) Soolasisaldus 1,0–2%

### *3.3. Tooraine (üksnes töödeldud toodete puhul)*

Toote „Sõir” koostisosad:

- piim (lehmapiim)
- kohupiim
- või
- kanamunad
- köömned
- sool

# Tootespetsifikaadi muudatused – määrus (EL) nr 1151/2012

## *Artikkel 53*

### **Tootespetsifikaadi muudatused**

1. Õiguspärasest huvi omav rühm võib taotleda tootespetsifikaadi muutmise heakskiitmist.

Taotluses kirjeldatakse ja põhjendatakse taotletud muudatusi.

2. Tootespetsifikaadi muudatused liigitatakse kahte kategooriasse vastavalt nende olulisusele: liidu muudatused, mis nõuavad vastuväite esitamise menetlust liidu tasandil, ning standardmuudatused, millega tuleb tegeleda liikmesriigi või kolmanda riigi tasandil.

1. **Toote nimetus**

„Chorizo de Cantimpalos“

2. **Liikmesriik, kuhu geograafiline piirkond kuulub**

Hispaania

3. **Standardmuudatusest teavitav liikmesriigi ametiasutus**

Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (Castilla-Leóni põllumajandustehnoloogia instituut)

—

4. **Heakskiidetud muudatus(t)e kirjeldus**

1. *Toote kirjelduse muudatus*

Lisatud on uus tootetüüp Torpedo, mida turustatakse viilutatud kujul. Kehtivas tootespetsifikaadis on ette nähtud tootetüübid Sarta, Achorizado ja Cular tükeldatud või viilutatud kujul. Uus vorstitüüp on valmistatud üle 35 mm läbimõõduga korrapärase silindrilise kujuga ja üle 50 cm pikkuses kollageenpastast tehtud tehiskestas. Selle vorstitüübi tootmise protsessi on kirjeldatud punktis „Tootmismeetod“ koos hakkimise eripäraga, nimelt kasutatakse samu hakkimismasina sõelu nagu tüüpide Sarta ja Achorizado puhul (ava läbimõõt 6–16 mm) ning vinnutamisaeg on sama nagu tüübi Cular puhul (40 päeva).

1. **Toote nimetus**

„Finocchio di Isola Capo Rizzuto“

2. **Liikmesriik, kuhu geograafiline piirkond kuulub**

Itaalia

3. **Standardmuudatusest teavitav liikmesriigi ametiasutus**

Põllumajandus-, toidu- ja metsandusministeerium

—

4. **Heakskiidetud muudatus(t)e kirjeldus**

1. *Varaste ja hiliste sortide lisamine*

Muudetud on tootespetsifikaadi artiklit 2 ja muudetakse koonddokumendi punkti 3.2, et lisada varaste sortide hulka sordid „ENEA F1“, „Ares F1“, „ZEUS F1“, „Cartesio“, „SV5057FM“, „Ottavian“, „Pisano“ ning hiliste sortide hulka sordid „Augusto“, „Traiano“, „Bramante“ ja „Preludio“.

Lisaks on välja jäetud hiline sort „Riace“ ning sort „Tiepolo“ on varaste sortide hulgast viidud üle hiliste sortide sekka.

Muudatused on vajalikud, sest viimastel aastatel on apteegitilli (*Phoeniculum vulgare*) sorte täiustatud. Geneetiline materjal pärineb Crotone ja Isola Capo Rizzuto territooriumilt kogutud kohalikest ökotüüpidest, millest on nüüdseks aretatud eri sorte ja/või hübriide, mida määratletud piirkondade põllumajandustootjad juba laialdaselt kasutavad ning mis asendavad ka teisi sorte, mida enam ei turustata (vt hiline „Riace“).

**Avaldatud geograafiliste tähiste  
info vastuväidete esitamiseks**

# Euroopa Liidu Teatajas avaldatud nimetuste kohta info saatmine alates 2023. aastast



Lugupeetud esindusorganisatsioonide esindajad,

Saadame info hiljuti avaldatud geograafiliste tähiste nimetuste kohta, mida soovitakse Euroopa Liidus registreerida.

Eesmärk on tõsta sektori teadlikkust geograafilistest tähistest ja vajadusel õigeaegselt vastuväiteid esitada. Antud info jälgimise hõlbustamiseks, saadame edaspidi esindusorganisatsioonidele ministeeriumi poolt iga kuu avaliku registri väljavõtte (lisatud manusena). Väljavõtte sisaldab avaldatud geograafiliste tähiste taotluste nimekirja, mille juures on täiendav info ja Euroopa Liidu Teatajas avaldamise link.




# Vastuväite esitamise tingimused

- Iga õigustatud huvi omav füüsiline või juriidiline isik võib Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumile esitada vastuväite **pooleteise kuu jooksul** arvates Euroopa Liidu teises liikmesriigis esitatud taotluse avaldamisest Euroopa Liidu Teatajas.
- Euroopa Komisjonile saab vastuväidet edastada vaid Regionaal- ja Põllumajandusministeerium, kes kontrollib selle nõuetekohasust.
- Vastuväide tuleb Euroopa Komisjonile edastada **kolme kuu jooksul** pärast Euroopa Liidu Teatajas avaldamise kuupäeva.
- Sealjuures on vastuväide vastuvõetav üksnes siis, kui Euroopa Komisjon on selle saanud antud tähtaja jooksul.

# Vastuväite esitamise tingimused

- **KPN / KGT:**
  - Taotlus ei vasta Euroopa Liidu määrustes sätestatud tingimustele
  - Nimetus on vastuolus taimesordi või loomatõu nimetusega
  - Nimetus on täielikult või osaliselt homonüümne nimetus - hinnatakse kohaliku kasutamist, tarbija eksitamist
  - Nimetuse vastuolu kaubamärgiga - hinnatakse mainet ja kasutuses olemise aega
  - Nimetuse registreerimine kahjustaks samasugust nimetust või kaubamärki
  - Nimetus on üldmõiste
- **GTT:**
  - Registreeritava nimetusega toode ei vasta määruses sätestatud kriteeriumitele või on vastuolus selle tingimustega
  - Nimetus mille registreerimist taotletakse, on seaduslik, tuntud ja majanduslikult oluline sarnaste põllumajandustoodete või toidu puhul

# Vastuväite esitamine on oluline kui nimetuse kasutamine on Eesti tootjatele majandusliku tähtsusega

Tooteliik	Riik	Registreerimisnumber	Nimi	Toote kategooria	Staatust	Kuupäev	
Toit	Itaalia	PDO-IT-0016-AM06	Parmigiano Reggiano	Klass 1.3 Juust	Avaldatud	09/06/2023	

**NB! 09.06.2023 avaldati juustu „Parmigiano Reggiano“ tootespetsifikaadi muudatus. Muuhulgas soovitakse keelata nimetuse „Parmigiano Reggiano“ kasutamist, kui seda juustu on teataval viisil töödeldud (näit. veetustatud, külmuivatatud) või toodetel, milles kasutatakse teataval viisil töödeldud Parmigiano Reggiano juustu koostisosana.**

**Väljavõte [taotlusest](#):**

Sõnalisi või graafilisi viiteid kaitstud päritolunimetusele „Parmigiano Reggiano“ või kaitstud nimetusele „parmesan“ (Euroopa Liidu Kohtu 26. veebruari 2008. aasta otsus kohtuasjas C-132/05) kasutatakse paljude praegu turul pakutavate kinnispakis olevate liit-, valmis- ja töödeldud toiduainete märgistusel, esitlemisel või reklaamimisel, eriti ELis. Selliste viidete kasutamine on märkimisväärselt suurenenud tänu nimetuse „Parmigiano Reggiano“ (või „parmesan“) mainele ja ka seepärast, et juust „Parmigiano Reggiano“ on väga mitmekülgne koostisosa, mida saab kasutada paljudes toiduvalmististes. Kirjeldatud tooted tekitavad sageli mitmesuguseid probleeme, eelkõige seetõttu, et koostisosa, millele viidatakse kui juustule „Parmigiano Reggiano“ või „parmesan“, ei ole tegelikult „Parmigiano Reggiano“, vaid pooltoode, mis on valmistatud juustust „Parmigiano Reggiano“, kuid millel ei ole enam tootespetsifikaadis nõutud omadusi, sest juustu on teataval viisil töödeldud (näiteks veetustatud või külmuivatatud) või see on segatud muude koostisosadega.

# Vastuväite esitamine on oluline kui nimetuse kasutamine on Eesti tootjatele majandusliku tähtsusega

Riik	Taotluse liik	Registreerimisnumber	Nimi	Toote kategooria	Staatuse	Kuupäev
Rumeenia	Registreerimine	TSG-RO-02882	Sardeluță marinată	Klass 1.7 Värske kala, molluskid ja koorikloomad ning neist valmistatud tooted	Avaldatud	28/08/2023

**NB! 28.08.2023 avaldati Rumeenia [taotlus](#) garanteeritud traditsioonilise toote nimetuse „Sardeluță marinată“ registreerimiseks. Nimetuse „Sardeluță marinată“ tõlge rumeenia keelest eesti keelde on „Marineeritud sardiin“. Tooraineks on kilu, mis kuulub liikidesse *Sprattus sprattus Phalericus* (musta mere kilu) ja *Sprattus sprattus* (euroopa kilu). Aja jooksul on sardeluță (ja kilu kui kalaliigi) kasutamine toiduainetööstuse tehnilistes juhistes ja toidu tarbimises Rumeenias viinud selleni, et sõnast sardeluță ja kilu (sprött) on saanud sünonüümid.**

[Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse \(EL\) nr 1151/2012](#) artiklis 21 on sätestatud vastuväite esitamise alused ning artiklis 51 on sätestatud vastuväidete esitamise protseduur. Kui nimetus on Eestis tuntud ja Eesti tootjate jaoks majanduslikult oluline sarnaste toodete puhul, võimaldab vastuväite esitamine garanteeritud traditsioonilisi tooteid puudutavates menetlustes üldiselt tagada selle, et nimetust võib ka edaspidi kasutada toodetel, mis ei vasta tootespetsifikatsioonile.

# **Geograafiliste tähiste süsteemi reform**

# Komisjon tugevdab geograafilisi tähiseid, et säilitada hea kvaliteet ja tugevdada kaitset

Lehe sisu

**Üles**

**Prinditav PDF**

**Pressikontaktid**

Euroopa Komisjon võttis täna vastu [ettepaneku vaadata läbi geograafiliste tähiste süsteem](#) veinide, piiritusjookide ja põllumajandustoodete puhul. Uued meetmed peaksid suurendama geograafiliste tähiste kasutuselevõttu kogu liidus, et tuua kasu maapiirkondade majandusele ja saavutada kõrgem kaitsetase, eelkõige veebis. Eesmärk on säilitada ELi toiduainete hea kvaliteet ja kõrged standardid ning tagada, et meie kultuurilist, gastronoomilist ja kohalikku pärandit kaitstakse ning selle autentsust sertifitseeritakse nii ELis kui ka kogu maailmas.

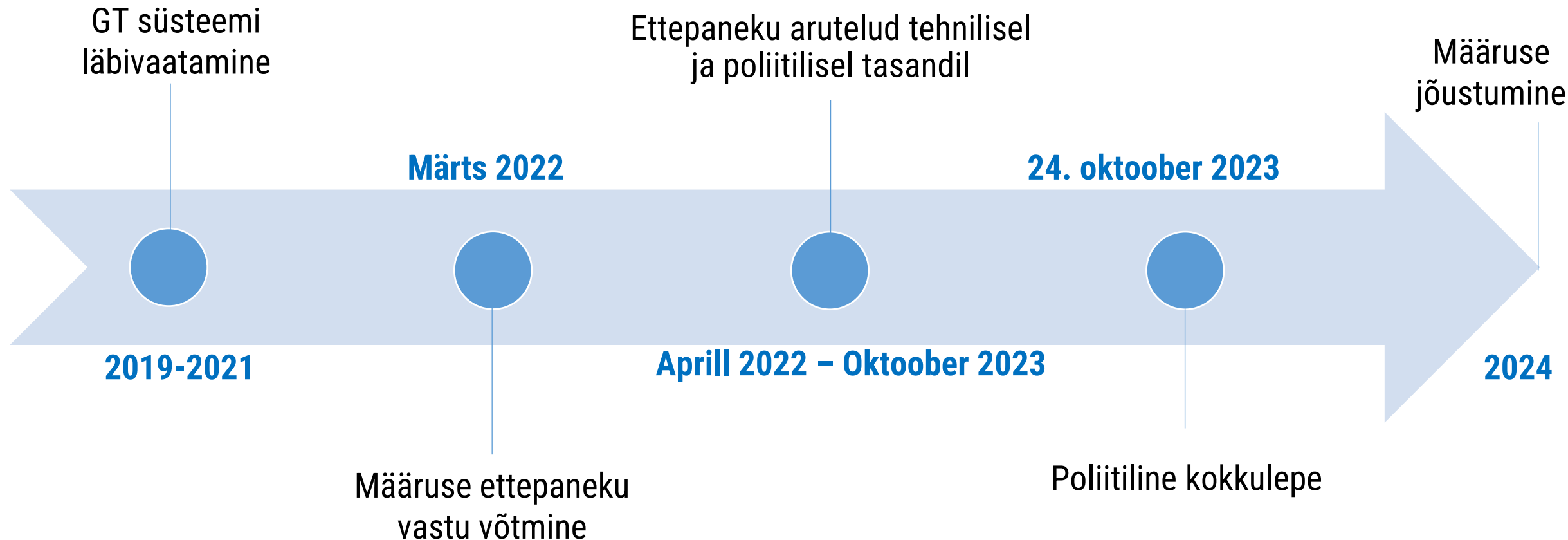
# 31. märtsil 2022 avaldas Euroopa Komisjon ettepaneku vaadata läbi kehtiv Euroopa Liidu raamistik

Ettepanek:

**EUROOPA PARLAMENDI JA NÕUKOGU MÄÄRUS,**

**milles käsitletakse veinile, piiritusjookidele ja põllumajandustoodetele antavaid Euroopa Liidu geograafilisi tähiseid ning põllumajandustoodete kvaliteedikavasid ja millega muudetakse määrusi (EL) nr 1308/2013, (EL) 2017/1001 ja (EL) 2019/787 ning tunnistatakse kehtetuks määrus (EL) nr 1151/2012**

# EL-i geograafiliste tähiste süsteemi läbivaatamise protsess





# GEOGRAPHICAL INDICATIONS: PARLIAMENT'S POSITION SHALL BE TAKEN SERIOUSLY BY THE EU PRESIDENCY

---

POSTED ON **11/10/2023** - POSTED BY **FARM EUROPE**

Negotiations on EU geographical indications have hit an unexpected snag in the last triologue while it was supposed to be the decisive one before the final one scheduled for 24 October in the presence of the President of the Council of Agriculture Ministers, Luis Planas, and Agriculture Commissioner Janusz Wojciechowski.

According to the [lead negotiator of the European Parliament, Paolo de Castro](#), as well as the Committee chair of the Agriculture Committee, Norbert Lins, progress was hindered by the Spanish presidency's unexpected rigidity, posing challenges in finding common ground with the European Parliament.

# GEOGRAPHICAL INDICATIONS: PARLIAMENT'S POSITION SHALL BE TAKEN SERIOUSLY BY THE EU PRESIDENCY

---

POSTED ON **11/10/2023** - POSTED BY **FARM EUROPE**

However, on key parameters of the initial Commission proposal, we consider that the European Parliament stroked the right balance to defend the interest of both producers and European consumers:

- In the case of wine, a balanced position is put forth by the Parliament, preserving provisions in the **single CMO regulation**. The insistence of the Council to incorporating all provisions into the horizontal Geographical Indication regulation even exceeds the Commission's initial proposal.
- The **prerogatives of consortia** that have been fighting for years to protect and guarantee the quality of protected designation of origin products, a symbol of the excellence of European agrifood, shall indeed be recognised.
- The unwillingness to consider that the use of **GIs used as an ingredient** calls for an authorisation by the Consortium to avoid fraud and abuses detrimental to the image of quality products is surprising.
- Finally, the will of the Parliament to foster and integrate **sustainability criteria** to be pursued could help producers to respond to consumers' expectations.

# Euroopa Komisjon väljendab heameelt poliitilise kokkuleppe üle tugevdada kvaliteetsete toiduainete ja jookide kaitset

Lehe sisu

**Üles**

**Tsitaadid**

**Prinditav PDF**

**Kontaktid ajakirjanikele**

Euroopa Komisjon väljendab heameelt täna Euroopa Parlamendi ja nõukogu vahel saavutatud poliitilise kokkuleppe üle, mille kohaselt vaadatakse läbi veini, piiritusjookide ja põllumajandustoodete geograafiliste tähiste süsteem ja tugevdatakse seda. Uue määrusega suurendatakse geograafiliste tähiste kasutuselevõttu kogu liidus ja tagatakse nende kaitse kõrgem tase, seda eelkõige internetis. See aitab arendada edasi ELi kõrget toidukvaliteeti ja -standardeid ning tagada, et meie kultuuri-, gastronoomiline ja kohalik pärand säilib ELis ja kogu maailmas ning selle autentsust on võimalik kinnitada.

# Vaidlusalune küsimus – EUIPO kaasamine

- Komisjoni ettepanekus oli esialgselt ette nähtud **Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) tehniline abi** Euroopa Komisjonile geograafiliste tähiste taotluste menetlemise tõhustamiseks.
  - Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ametil olemas hea kompetents intellektuaalomandi valdkonnas.
  - Probleemiks on Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti asjatundlikkuse puudumine taotluste põllumajanduslike aspektide osas.

# Uues määruses – EUIPO roll

- Geograafiliste tähiste menetlemisega seotud ülesannete täitjaks on komisjon ja Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Amet (EUIPO) täidab toetavaid tehnilisi ülesandeid.
- Luuakse Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) poolt hallatav **teabe- ja hoiatussüsteem**, mis annaks taotlejale geograafilise tähise taotluse esitamisel teavet selle kohta, kas geograafiline tähis on domeeninimena saadaval või juba registreeritud.

# Uues määruses – ühtlustamine ja registreerimisaja lühendamine

- **Ühtne õigusraamistik ning lihtsustatud registreerimismenetlus:** kolme sektori puhul (toit, vein ja kanged alkohoolsed joogid) on ühendatud eri eeskirjad, millega reguleeritakse geograafiliste tähistega seotud menetlusi ja kaitset, ning selle tulemuseks on ühtne lihtsustatud geograafiliste tähiste registreerimise menetlus ELi ja kolmandate riikide taotlejate jaoks.
- Selline lihtsam õigusraamistik, mille puhul registreerimisaeg on lühem, peaks muutma kavad tootjatele atraktiivsemaks, seda eriti riikides, kus geograafilisi tähiseid on vähem.

# Vaidlusalune küsimus – tootjarühmade tunnustamine

- Komisjoni ettepanekus oli algselt **tootjarühma tunnustamise** artikkel, milles sätestati liikmesriikidele kohustus tunnustada iga registreeritud geograafilise tähise kohta tootjarühm.
- Tunnustatud tootjarühm esindaks geograafilise tähisega toodete tootjate huvisid näiteks intellektuaalomandiõigusi puudutavate vaidluste korral.

# Uues määruses – vabatahtlik tootjarühmade tunnustamine

- **suurendatakse tootjarühmade mõjuvõimu:** uute meetmete kohaselt kehtestavad liikmesriigid tunnustatud geograafiliste tähiste tootjarühmade vabatahtliku süsteemi. Süsteemi atraktiivsuse suurendamiseks antakse tootjarühmadele volitused hallata, jõustada ja arendada oma geograafilisi tähiseid, et tugevdada nende positsiooni väärtusahelas.



# Vaidlusalune küsimus – kaitse domeeninimes

- **Geograafiliste tähiste kaitse osas interneti domeeninimes** oli komisjoni algses ettepanekus geograafilistele tähistele ette nähtud eraldiseisev staatus domeenivaidluste korral ning domeeninime teabe ja hoiatuse süsteemi puudutav säte.
  - CENTRi (ELi LRide ccTLD registreid ühendav katuseorganisatsioon) seisukoht on, et geograafilisi tähiseid puudutavaid domeeninime vaidlusi saab lahendada olemasolevate alternatiivsete vaidluste lahendamise ja kohtumenetluste protsessidega.

# Uues määruses – kaitse internetis

- **suurendatakse geograafiliste tähiste kaitset, kui neid kasutatakse veebis:** uute eeskirjadega suurendatakse veebis müüdavate geograafiliste tähiste kaitset. Uue määrusega kaitstakse ka geograafiliste tähiste nimetusi domeeninimede süsteemis, ning tehakse liikmesriikidele kohustuslikuks blokeerida oma territooriumil domeeninimesid, mis võivad rikkuda geograafilise tähise nimetuse kaitset.

# Vaidlusalused küsimused – koostisosana kasutamine

- Sätetes, mis käsitlevad **geograafiliste tähiste kasutamist töödeldud toodete koostisosa** (näit. **Parmigiano reggiano vorstid, šokolaaditruhvliid Champagne'ga**) oli algselt kirjas, et geograafilist tähist ei või kasutada töödeldud toote/toidu nimetuses, kui ei ole sõlmitud kokkulepet geograafilise tähise tootjarühmaga.
  - Soov on muuta siduvaks komisoni suunised „Kaitstud päritolunimetuse (KPN) või kaitstud geograafilise tähisega (KGT) koostisainet sisaldava toidu märgistamise suunised“, mis varasemalt olid vaid soovituslikud.
  - Täpsemad nõuded sätestatakse delegeeritud õigusaktis.

# Uues määruses – koostisosana kasutamine

- **Suurendatakse geograafiliste tähiste kaitset, kui geograafilisi tähiseid kasutatakse töödeldud toodete koostisainena (näit. Parmigiano reggiano vorstid, šokolaaditruhvliid Champagne'ga)**
- Teavitamise kohustus, mis võimaldab geograafilise tähise tootjarühmal saada infot turul toimuva kohta ja vajadusel pöörduda kohtusse.
- Koostisosana kasutatava geograafilise tähise nimetust, võib kasutada ainult sellise toote toidunimetuses või reklaammaterjalidel, mille puhul geograafilise tähisega toodet kasutatakse piisavas koguses ja ühtegi „võrreldavat koostisainet“ ei ole lisatud.

# Vaidlusalused küsimused - kehtlikkuskohustused

- **Kestlikkuskohustused tootespetsifikatsioonis**
  - Suure tõenäosusega saavad tootjarühmad tulevikus lisada tootespetsifikatsioonile kestlike praktikate nõudeid. See ilmselt olema vabatahtlik.
  - Tootjarühmadele võimaldatakse vabatahtlike kehtlikkuse raportite esitamine.

# Uues määruses - kestlikkuskohustused

- **tunnustatakse kestlike tavasid:** tootjad saavad väärtustada oma **keskkonnavalase, majandusliku** või **sotsiaalse** kestlikkusega, sealhulgas loomade heaoluga seotud meetmeid. Tekstis, milles kaasseadusandjad kokku leppisid, on tootjate motiveerimiseks esitatud kestlike tavade mitteammendav loetelu. See aitab paremini kaitsta loodusvarasid ja maapiirkondade majandust, pakkuda kindlust kohalikele taimesortidele ja loomatõugudele, säilitada tootmispiirkonna maastikku ning parandada loomade heaolu. Tootjarühm võib otsustada muuta mõned kestlikud tavad oma toodete puhul kohustuslikuks. Sellisel juhul tuleks lisada need tootespetsifikaati. Tootjad võivad vabatahtlikkuse alusel koostada ka kestlikkuse aruande, mille **avaldab** Euroopa Komisjon

# Vaidlusalused küsimused

- Määruse kohaldumine

*Artikkel 89*

## **Jõustumine**

Käesolev määrus jõustub [...] päeval pärast selle avaldamist *Euroopa Liidu Teatajas*.

Käesolev määrus on tervikuna siduv ja vahetult kohaldatav kõikides liikmesriikides.

Brüssel,

# Olulised muudatused

- Määruse kohaldamisala

## *Artikkel 5*

### **Kohaldamisala**

1. Käesolev jaotis hõlmab veini, piiritusjooke ja põllumajandustooteid, sealhulgas toiduaineid ning kalandus- ja vesiviljelustooteid, mis on loetletud nõukogu määruse (EMÜ) nr 2658/87<sup>43</sup> I lisas esitatud kombineeritud nomenklatuuri 1.–23. peatükis, ning käesoleva määruse I lisas sätestatud kombineeritud nomenklatuuri rubriikide ja koodide alla kuuluvaid täiendavaid põllumajandustooteid.



# Olulised muudatused

- **Määruse kohaldamisala – edaspidi on Euroopa Liidu määruse kohaldamisalas ka mineraalvesi**

Euroopa Komisjon ja Euroopa Kohus väljendanud seisukohta, et kui toote omaduste ja geograafilise päritolu vahel on seos, ei või liikmesriigid kohaldada paralleelset kaitset ELi omaga.

Riiklike geograafiliste tähiste osas on lisatud üleminekusätteid, et võtta arvesse juhuseid, kui on vaja nimetus üle kanda – **näiteks mineraalvesi**.

Registreerimistaotluse esitamiseks on aega üks aasta määruse kohaldumisest ja kui seda ei esitata, siis riiklik kaitse lõpeb.

# Uue määrusega seotud lingid

[Euroopa Komisjoni pressiteade](#)

[Nõukogu pressiteade](#)

[Geograafiliste tähiste ja kvaliteedikavade selgitus \(komisjoni veebileht\)](#)

[Euroopa Komisjoni geograafilisi tähiseid ning kvaliteedikavasid käsitleva määruse ettepanek](#)

[Nõukogu seisukoht geograafilisi tähiseid ja kvaliteedikavasid käsitleva määruse ettepaneku suhtes \(volitus läbirääkimisteks Euroopa Parlamendiga\)](#)

[Euroopa Parlamendi 1. juunil 2023. aastal vastu võetud muudatusettepanekud](#)

# **Strateegiakava 2023–2027**

# Liidu ja riiklike kvaliteedikavade raames toodetud toodete müügiedendustegevuste toetamine 2023–2027



## Toetatavad tegevused:

- teavitustegevused
- messidel osalemine
- turundusüritused
- turu-uuringute tegemine
- projektijuhtimine

**Toetuse suurus:** Kuni 150 000 eurot taotleja kohta

# **Euroopa Liidu teavitus- ja müügiedendusmeede**

# The new EU policy for the promotion of Agricultural products

## BENEFICIARIES



Trade and inter-trade organisations representative of the sector.



Producers' organisations and their associations recognised by the Member State.



Producers' groups within the meaning of Art. 3 of Reg. 1151/2012 on quality schemes.



Agri-food bodies with a mission of public interest in charge of promotion of agricultural products.

## TARGET MARKET



Priority is given to programmes targeting non-EU countries with a special focus on those markets that have the highest growth potential.

## BUDGET

**200.000.000€**

The EU contribution is estimated to gradually rise to 200 M€ per year by 2019.

## ELIGIBLE PRODUCTS AND SCHEMES



All agricultural products of annex I to the TFEU, excluding tobacco. Certain transformed products, such as beer, chocolate, bread and pastry, pasta, salt, sweet corn and cotton.



Spirit drinks with geographical indication. Wine (in simple programmes, it has to be associated with (an)other EU product(s)) and national quality schemes.



EU and national quality schemes.



Fisheries products if associated with (an)other product(s).

## SIMPLE PROGRAMMES IN THE INTERNAL MARKET



Implemented in at least two Member States or in one Member State if different from the Member State of origin of the proposing organisation(s). Exceptions for Union quality schemes and message which concerns proper dietary practices.

## MENTIONING OF ORIGIN AND VISIBILITY OF BRANDS

Under certain conditions, it is possible to mention the origin of products and give visibility to brands. The origin of products can be mentioned if:

on the internal market, the product origin is secondary to the main message of the campaign;

in non-EU countries, the product origin is presented at the same level of the European message.



Brands may only be displayed during demonstrations and tastings, and on the printed material distributed at those events, in a small banner displaying a minimum five brands.

## CO-FINANCING RATE

The new policy sets higher rates compared to the previous regime:



For simple programmes implemented within the EU the EU co-financing rate is 70%.



For multi programmes and simple programmes targeting third countries the EU co-financing rate is 80%.



For programmes in case of serious market disturbance the EU co-financing rate is 85%.

A 5% top-up applies for beneficiaries from Member States under financial assistance. The rest is financed exclusively by the proposing organisation.

JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE WITH OLIVE OILS FROM SPAIN

# OLIVE OIL MAKES A TASTIER WORLD

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

oliveoilworldtour.eu

OLIVE OILS FROM SPAIN

CAMPAIN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

ENJOY IT FROM EUROPE

THE EUROPEAN UNION GUARANTEES, CONFIRMS AND PROMOTES THE QUALITY OF THE PRODUCTS AND SERVICES WHICH BEAR THE EUROPEAN UNION LABEL.

JCDecaux

Pildi autor: Liis Raska

# Komisjoni tegevused, mis toetavad turgude avamist

Põllumajandussaaduste ja –toodete teavitus- ja müügiedendusmeetmete eelarvest tehtavad Euroopa Komisjoni omaalgatuslikud meetmed, mis toetavad uute turgude avamist hõlmavad:

- kõrgetasemelised missioonid;
- seminarid, kus selgitatakse ELi põllumajandustoodete ekspordi suhtes kehtivaid rangeid standardeid;
- Euroopa Liidu ühisstendid rahvusvahelise tähtsusega messidel ja näitustel;
- Teavituskampaaniad ([„More than Food, Great Stories to Share“](#); [„Colours by Europe“](#))
- tehnilise abi teenused, sealhulgas turukäsiraamatud.



# Komisjoni tegevused 2022-2024

- **Kõrgetasemelised visiidid:**

- Kõrgetasemeline visiit Jaapanisse 2.-6. juuli 2023
- Kõrgetasemeline visiit Indiasse 6.-12. detsember 2023
- Kõrgetasemeline visiit Hiina 22.-27. aprill 2024

- **ELi ühisstendid:**

- Foodex Saudi 17.-20. september 2023 – toodete küsimustiku täitmise tähtaeg 1. juuli 2023
- FHC Shanghai 8.-10. november 2023
- SIAL India 7.-9. detsember 2023
- Foodex Tokyo 5.-8. märts 2024
- 2024. aastal plaanis ka ELi ühistendid Hiinas, Singapuris, Mehhikos ja Brasiilias.

- **2022.-2023. aastal toimunud SPS/kvaliteedipoliitika seminarid:**

- Dubai, AÜE 13.-14. detsember 2022
- Bangkok, Tai 7.-8. juuni 2023

# Komisjoni tegevused 2022-2024

- **ELi turunduskampaaniad**

- 2023. aasta jaanuaris uuendati Hiina kampaania veel kolmeks aastaks – sõnumid toiduohutus ja kvaliteet
- Jaapanis jätkatakse „Perfect Match“ kampaaniaga – eraldi fookus geograafilise tähisega toodetel
- Lõuna-Koreas toimub kampaania „Colours by Europe, Tastes of Excellence“
- India kampaania „More than Food“ algab 2023. aasta juunis ja selle kestus on 3 aastat
- USAs alustatakse 2023. aasta sügisel kampaaniaga, mis kestab 3 aastat
- UK kampaania oodatav algus on 2023. aasta lõpus ja kestus 3 aastat – eraldi fookus geograafilise tähisega toodetel

# Näide ELi ühisstendist



Allikas: Aflo Co. Ltd. / Alamy Stock Photo



Euroopa Maaelu Arengu  
Põllumajandusfond:  
Euroopa investeeringud  
maapiirkondadesse

# Aitäh!

liis.raska@agri.ee