



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse

Teraleib ja Pääsukesemärk.

RYE & CO OÜ – teraleib.ee on pereettevõte, et mitte öelda leibkond, põhiliseks tegevusalaks on juuretiseega leiva küpsetamise komplektide tootmine.

Meie peres on leiva küpsetamise traditsioon olnud au sees juba aastaid ning nippe ja teadmisi selleks on jagatud emalt tütardele. Kuna värskelt küpsetatud koduleib on alati oodatud külaliste poolt ja ka külakostiks viies, siis 2021 aasta alguses sündis idee pakkuda leiva küpsetamise võimalust kõigile, kes ei ole varem leiva tegu ette võtnud kartuses, et ei saa hakkama või küpsetajatele, kes soovivad mugavalt, ilma retsepti ja külmikus vananeva juuretiseega leiba küpsetada. Ideest sündis komplekt, milles on kõik vajalik leiva küpsetamiseks: juuretis, jahusegud (jahud, seemned, sool, suhkur,jne), valmistamise juhend ja ka küpsetusvorm.

Esimene küpsetamise komplekt oli Kanepiseemnetega, mille retseptiga minu ämm Kersti oli mitmel korral võitnud erinevaid leiva küpsetamise võistlusi. Selle järgnes Traditsiooniline, mis sai loodud klientide tagasiside põhjal: osadele inimestele täistera kanepiseemned leivas ei meeldinud ning leidis küpsetajaid, kes soovisid ise lisandeid lisada. Mõlemad tooted on hinnatud Pääsukesemärgi vääriliseks.

2022 aasta Vabariigi aastapäevaks ja meie komplektide esimeseks sünnipäevaks otsustasime teha uue retsepti, mis sobiks hästi pidulauale kiluga – Must leib, iseloomult tummsem, värvilt tumedam ja maitsetl mõrkjam. Selle retseptiga võitis Teraleiva perenaine Kerttu samal aastal Seto Kuningriigil rahva lemmik leiaküpsetaja tiitli. Suve hakul tutvustasime juuretiseega saia ehk hapusaia küpsetamise komplekti – Terasai. Jõuludeks tegime eripartiina Jõulusaia, mis osutus sedavõrd populaarseks, et peale väikest retsepti muudatust on meie tavavalikus Pühade sai – hapusai jõhvikate, apelsini sukaadi ja kardemoniga.

Viimased tooted meie valikus on eelmisel aastal lisandunud kaks toodet – aasta alguses Rukkileib, mille retseptis on ainult rukkijahud, ja aasta teises pooles Teraleib, mille retseptiga küpsetatud leivaga valiti mind Seto Kuninga leivaküpsetajaks.



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse

Erilahendusena pakume kliendi kujundusega etiketiga tooteid, näiteks eelmisel aastal tellis Eesti Põllumajandus-Kaubanduskoda meilt Eesti põllumajanduse aastaäitusele EPA LEIB nime ja kujundusega Pääsukesemärki omavad komplektid.

Enamuses tehakse erilahendusega partiide puhul valik just Pääsukesemärki kandvate toodete vahel. Eks see ole tellijale ka kvaliteedi garantii kinnitus.

Samuti pakume võimalust ka erireseptiga komplekti tegemiseks. Aktuaalsem neist on eelmisel aastal tehtud Maamessi leib. Sellel nädalal tuli välja järg Maamessi Juubelisaia, mis tähistab Maamessi 30 sünnipäeva. Erilahendus partiid ei pea alati suured olema, näiteks pakume võimalust tellida ka Pulmaleiva komplekte, mida isikupärastame vastavalt noorpaari soovidele.

Meie Pääsukesemärgiga pärjatud tooted: Kanepiseemnetega ja Traditsiooniline on müügil suuremates Selverites, Prismades ja Maksimarketites. Selverites on valikuliselt ka Must leib ja Terasai ning Prismades Must leib. Teised tooted on tellitavad meie e-poest ja Tartu piirkonna inimestele on need kätte saadavad Tartu Turuhoones, Keerdo talu letist.

Teadsime ja teame, et meie tooted on head, kuid alati on mõitlik saada nõ. kolmanda osapoole arvamus. Valikuid erinevate konkursite ja võistuste näol on mitmeid. Paraku tunduvad enamused neist suhteliselt subjektiivsed, kus zürri valib „parimatest parima“. Pääsukesemärk on senini meie jaoks kindla kvaliteedi sümbol, mis omistatakse tootele, mis vastab kriteeriumitele ja mille valikus osaleb laiapõhjaline ekspertide grupp.

Pääsukesemärki asusime taotlema täpselt kaks aastat tagasi, märtsis. Kuna selleks ajaks oli meie kolmas toode alles mõni nädal valikus olnud, siis otsustasime taotluse esitada kahele tootele, mis olid selleks ajaks ka jaekaubanduses müügil – Kanepiseemnetega ja Traditsiooniline. Ühtlasi annab see otsus meile võrdluse, kas Pääsukesemärki omav toode müüb paremini või ei ole vahet. Kuna meie toodetel konkurente ei ole – meie toode on registreeritud kasuliku mudelina Patendiametis, siis võistlevad maitseid omavahel. Peab tõdema, et Pääsukesemärgiga toodete müük on märkimisväärselt suurem.



Euroopa Maaelu Arengu
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse

Pääsukesemärki kandvaid tooteid viivad meie kliendid üle maailma, tutvustamaks kohalikele tuttavatele head ja tunnustatud Eesti toitu ning viies võõrsil olevatele eestlastele koduseid maitseid. Viimane teadaolev koht, kus küpsetati meie Pääsukesemärki kandva komplektiga oli eelmisel nädalal Namiibias. Meile teada olevalt ei ole meie komplektiga seni veel küpsetatud Antarktikas, kõigile teistele kontinentidele oleme oma jalajälje juba jätnud.

Märgi taotlemine oli lihtne. Protsess on tehtud sama lihtsaks, nagu e-poest kauba tellimine. Eraldi märgiks ära väga soodsa hindamise tasu ja selle, et vaatamata meie pakkumisele, et saadame tasuta näidised, Põllumajandus-Kaubanduskoda sellest keeldus ja ostis hindamiseks tooted meie edasimüüja juurest.

Miks on ainult kahel meie tootel Pääsukesemärk ja miks ei ole me esitanud taotlust teistele toodetele? Paraku oleme seni ainult nende kahe, Pääsukesemärki kandva, tootega iga edasimüüja tootevalikus ja sortimenti võtmise otsuse juures Pääsukesemärk veel kõige olulisemat rolli ei mängi. Usun, et see muutub.

Kes seni kahtleb, kas Pääsukesemärk võiks ehtida nende toodet, julgustame me seda taotlema, tasub ära! Lisaks sellele, et eristute kliendi jaoks kaupluses, aitab Põllumajandus-Kaubanduskoda omalt poolt kaasa toodete müügile: erinevad kampaaniad, toodete ja Pääsukesemärgi tutvustamine erinevate üritustel, sotsiaalmeedias, jne..

Jätku leiba!

Märt Kikas